



Grupo Caminos
Memoria de
Sostenibilidad

20
22





Índice

Mensaje de bienvenida

Carta del presidente	04
Carta del consejero delegado	06

El año de un vistazo

Principales magnitudes	08
Hitos 2022	09

01 Escuchar para crecer

1.1 Un diálogo continuo	12
1.2 Materialidad: sabemos lo que importa	13
1.3 Objetivos comunes	16

02 La banca que crea valor

2.1 Conscientemente responsables	20
2.2 Un modelo de banca humana	21
2.3 Una gobernanza ética e íntegra	27
2.4 Inversión responsable	34
2.5 Gestión y control de riesgos	35
2.6 Premios y reconocimientos	37
2.7 Datos financieros consolidados de Grupo Caminos	37

03 Compromiso con nuestros profesionales

3.1 Un proyecto común	42
3.2 Datos de nuestra plantilla	43
3.3 Empleo de calidad	49
3.4 Formación y desempeño profesional	54
3.5 Atracción y retención del talento	57
3.6 Diversidad e igualdad de oportunidades	58

04 Compromiso con nuestros clientes

4.1. Datos clientes 2022	64
4.2. Apostamos por una experiencia basada en la excelencia	67
4.3. Canales clave de comunicación	70
4.4. Transformación digital	74
4.5 Nuestros productos sostenibles	74

05 Compromiso con el medioambiente

5.1. Protección del entorno y lucha contra el cambio climático	78
5.2. Consumo de recursos	81
5.3. Gestión de residuos	83
5.4. Biodiversidad	84
5.5. Gestión de riesgos climáticos	84
5.6. Taxonomía	85

06 Compromiso con la sociedad

6.1. Iniciativas sociales y de voluntariado	90
6.2. Formación para los profesionales del mañana	91
6.3. Junto a los clientes y a nuestros colectivos	92
6.4. Alianzas para el futuro	94
6.5. Cadena de suministro responsable	95
6.6. Respeto por los derechos humanos	96

07 Acerca de esta memoria y Anexos

Tablas de referencia a los requisitos de la Ley 11/2018	100
Informe de verificación independiente	108

Mensaje de bienvenida

Carta del presidente

Por una banca humana y sostenible

El camino es una aventura en la que todos participamos. Se trata de un principio que en esta entidad tenemos claro. Un compromiso que manifestamos de manera interna con los profesionales que trabajan en Grupo Caminos, pero especialmente con los colectivos a los que acompañamos en sus principales momentos vitales. Buscamos la máxima excelencia en todo lo que hacemos e intentamos lograrla de la manera más responsable posible.

Por este motivo, nos complace presentarles nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, un ejercicio de transparencia que da continuidad a la estrategia en esta materia y que busca transmitir los principales datos e hitos que la entidad que presido ha desarrollado durante el año 2022. Un ejercicio en el que hemos continuado al lado de nuestros grupos de interés manteniéndonos fieles al propósito por el existimos: aportar valor a los colectivos profesionales que impactan positivamente en el progreso de la sociedad.

En el año 2022 hemos vivido desafíos en varios territorios, principalmente el geopolítico y el económico. La incertidumbre nos ha acompañado durante todo el año derivada de la invasión

de Ucrania, así como de la acuciada inflación y la subida de los tipos de interés.

Siempre hemos creído que la fortaleza de nuestro modelo residía en el apoyo incondicional que hemos dado a los colectivos para garantizar su crecimiento sostenible y esto lo dejamos patente una vez más en este ejercicio. Estamos fuertemente comprometidos con la comunidad y eso lo demostramos con las múltiples acciones que llevamos a cabo para apoyar la formación, desarrollo y evolución de nuestros colectivos, los ingenieros de caminos, canales y puertos, y los farmacéuticos.

En Grupo Caminos tenemos claro lo que somos, pero también lo que representamos. La apuesta por la sostenibilidad es más que una tendencia y va en paralelo al compromiso con la evolución de la sociedad. El crecimiento responsable es una de nuestras obsesiones porque sabemos que la sostenibilidad y la innovación serán las bases sobre las que se transformará la economía la sociedad.

Un ejemplo de todo ello ha sido nuestra adhesión al programa Aquisgreen con el que hemos comenzado a financiar a pymes que realizan



inversiones en materia de sostenibilidad, principalmente centrado en aspectos clave para el medioambiente como el autoconsumo o las energías alternativas. La sostenibilidad ya se está traduciendo en negocio y es un pilar de crecimiento fundamental para el Grupo.

También porque escuchamos a nuestros grupos de interés en general, desde los supervisores hasta los proveedores pasando por clientes y organizaciones sectoriales, todos ellos muestran una sensibilidad especial ante las políticas sociales y de buen gobierno de la entidad. Según un informe realizado por Banco Caminos en 2022 sobre el futuro de la profesión, el 65% de los ICCP (Colectivo Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos) considera que la sostenibilidad es imprescindible para el sector. El objetivo es impactar positivamente en la vida de los ciudadanos y mejorar sus vidas a través de proyectos que potencien la movilidad y las infraestructuras.

Este año, también hemos presentado y aprobado el primer Plan de Finanzas Sostenibles. Una hoja de ruta basada en los principios de banca responsable y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual seguirá siendo uno de nuestros patrones de trabajo durante 2023 en línea con el cumplimiento de la Agenda 2030.

Por último, me gustaría destacar que todo esto no sería posible sin la clara orientación y sensibilidad que, tanto el Consejo de Administración como los profesionales del Grupo, muestran ante la necesaria incorporación de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobierno) en la práctica diaria de todo lo que hacemos para continuar manteniendo nuestro modelo de banca personal y humana.

Un cordial saludo.

Mateo Velasco
Presidente de Grupo Caminos

Carta del consejero delegado

Una banca con vocación de servicio

Lo hemos cambiado todo para seguir haciendo lo mismo. Esta es la frase con la que abro cada reunión de trabajo para asegurar que todos los equipos de profesionales de Grupo Caminos están conectados con un propósito fundamental: somos parte activa de la evolución que los ingenieros de caminos y los farmacéuticos promueven en la sociedad.

Acompañamos a los clientes en el desarrollo de su profesión y lo hacemos con una clara vocación de servicio, que es nuestra principal ventaja competitiva y garantía de futuro. Esto junto con la entrega total a un modelo de banca humana y especialista nos hace únicos en el sector.

A través de estas líneas presentamos nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad, donde mostramos los avances con los que impulsamos el desarrollo social y económico de nuestros colectivos.

En la primera Memoria definimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios en los que pondremos foco en el proyecto estratégico de sostenibilidad aplicando los Principios de Banca Responsable. El Consejo de Administración apoyó que la entidad se enfocara en cuatro ODS consciente de los impactos de su negocio actual y con voluntad de incidir positivamente en las necesidades colectivas. Por ello apostamos que nuestra incidencia podía ser máxima en los ODS de Salud y Bienestar (3);

Industria, Innovación e Infraestructura (9); y Ciudades y Comunidades Sostenibles (11), así como el ODS Igualdad de Género (5) que lo trabajamos de forma transversal y como un valor fundamental de nuestra actuación diaria.

Durante el año 2022 hemos establecido los planes e indicadores necesarios para monitorizar la actividad y conocer nuestro desempeño en relación con las metas establecidas. Hemos puesto el cierre a un Plan Estratégico que nos ha capacitado para establecer la base de nuestro modelo de negocio presente y futuro.

En estos últimos años la entidad ha centrado sus esfuerzos en escalar el modelo de relación y servicio que nos caracteriza al mundo digital manteniendo nuestro trato humano y personalizado. En segundo lugar, continuar con la transformación para construir capacidades tecnológicas. Un ejemplo de esta digitalización ha sido la migración de Banco Caminos y Bancofar en una misma plataforma que nos ha permitido facilitar soluciones y servicios que demandan un mercado cada vez más digital y exigente. En las mejoras cabe destacar la incorporación de operativa de uso diario como domiciliaciones, tarjetas y movimientos y extractos. Todo ello, con la idea de seguir evolucionando el modelo cultura hacia la agilidad enfocándonos en resultados y el cuidado de nuestros profesionales. Este modelo incorpora el concepto de finanzas



sostenibles donde el Grupo se ha fijado tres pilares fundamentales como son medir la huella de carbono de nuestra actividad, mejorar la gobernanza que nos lleve a tomar decisiones en pro del beneficio a largo plazo de nuestros grupos de interés y, por último, generar un retorno a la sociedad a través de nuestra actividad con el fomento y defensa de las profesiones y colectivos a los que atendemos.

En esta segunda memoria de sostenibilidad se muestra este compromiso y las acciones concretas destinadas a mejorar nuestra huella ambiental, consolidar los principios de buen gobierno y reforzar el compromiso social en favor de los ingenieros de Caminos y los farmacéuticos. La entidad cree

firmemente que su crecimiento debe ser responsable y sostenible, y responderá a los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

Este es el camino que nos hemos marcado para los próximos años en los que nos guiará nuestro propósito, aquel que se ha mantenido inalterable durante las últimas décadas y que nos ha empujado y lo seguirá haciendo a aportar valor a nuestros colectivos y darles un servicio excelente.

Un cordial saludo.

Enrique Serra
Consejero delegado de Grupo Caminos

El año de un vistazo

Principales magnitudes

En Grupo Caminos buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, lo que nos permite ofrecer un valor diferencial a nuestros clientes. Para ello, mantenemos en permanente revisión lo que hacemos y

cómo lo hacemos en todos los ámbitos de actuación. Este espíritu de mejora continua es el que nos permite alcanzar los buenos resultados que obtenemos año tras año.



INGRESOS

87.412.934 € ↑ 8,13%



PRESENCIA

25 oficinas
Presencia en todo el territorio nacional



EQUIPO

341 personas
52,7% hombres y
47,2% mujeres
99,10% contrato indefinido



CLIENTES

60.904 clientes:

- **54.569** personas físicas
- **6.335** personas jurídicas



INVERSIONES COMUNITARIAS

81.600 € ↑ 101,98%



MEDIOAMBIENTE

Consumos

- Papel: ↓ **-15,83%**
- Electricidad: ↑ **44,33%**
- Agua: ↓ **-19,13%**
- Gas Natural: ↓ **-40,25%**



SOCIEDAD

Impactamos en **4 ODS**



Hitos

/ Hacemos público el sello “compromiso

Siempre Contigo” a través del que nos comprometemos a atender a nuestros clientes de forma diferencial y personalizada, manteniendo horarios de apertura tanto por las tardes como los sábados y facilitando el teléfono directo de un gestor personal.

/ Aprobamos el Plan de Finanzas Sostenibles,

donde se establecen las descripciones, impactos y objetivos de las acciones que se van a planificar para responder a los asuntos que hemos identificado como materiales.

/ Avanzamos en nuestra transformación digital y la excelencia operativa para ofrecer un servicio cada vez más ágil y eficaz.

Así, hemos finalizado la migración del core bancario de Banco Caminos, lo que nos permitirá crecer y escalar nuestro modelo de negocio.

/ Generamos valor de forma sostenible a largo plazo.

Así, en 2022 se revalorizó el valor de la acción un +6,46% pasando a los 46,75 € por acción (aplicado desde el 1 de julio de 2022).

/ Creamos una cátedra junto a la Universidad Francisco de Vitoria (UFV)

en la que se trabaja en proyectos de investigación y formación para estudiantes de farmacia y médicos en el ámbito de la bioética farmacéutica.

/ El informe de la revista Forbes nos ha nombrado como una de las 75 Mejores Empresas para Trabajar en 2022

y una de las 100 empresas con más proyección en España.



©Imagen Subliminal.



01

Escuchar para crecer

- 1.1 Un diálogo continuo
- 1.2 Materialidad: sabemos lo que importa
- 1.3 Objetivos comunes



En Grupo Caminos hacemos una banca de profesionales para profesionales, de personas para personas. ¿Nuestro objetivo? Crear valor tanto para los clientes como para la sociedad.

En este empeño juegan un papel fundamental nuestros grupos de interés, con los que establecemos una comunicación global y de confianza que nos permite seguir creciendo y mejorando. En el seno del Consejo de Administración de Grupo Caminos se aprobó en el año 2021 la relación de los principales grupos de interés:

- **Accionistas**
- **Colectivo Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (en adelante ICCP)**
- **Colectivo Farmacéuticos**
- **Cientes Banco Caminos**
- **Cientes Bancofar**
- **Proveedores**
- **Empleados**

1.1 Un diálogo continuo

Uno de los ejes primordiales y estratégicos como banca de colectivos es la atención y cercanía con los clientes institucionales. Durante el año 2022 hemos firmado diversos convenios con nuestros grupos de interés para saber qué necesitan de 'su' grupo financiero y poder así dar solución a las necesidades que nos presentan. En el caso concreto de Bancofar, perteneciente a Grupo Caminos y entidad bancaria especializada en la profesión farmacéutica, mantenemos convenios de colaboración con 18 Colegios Oficiales de Farmacéuticos, 16 cooperativas farmacéuticas y varias asociaciones empresariales. Respecto a Banco Caminos, entidad enfocada en la profesión de los Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, disponemos de un convenio con el colegio de ICCPs sede central y también con las demarcaciones de Madrid y Barcelona.

Por otro lado, estrechamos relaciones con otros grupos de interés mediante la firma de acuerdos de colaboración como, por ejemplo, con Madrid Capital Mundial de la Construcción Arquitectura e Ingeniería (MWCC) que cuenta con más de 160 empresas colaboradoras. Asimismo, en 2022 hemos formalizado la creación de una cátedra junto a la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) en la que se trabaja en proyectos de investigación y formación para estudiantes de farmacia y médicos en el ámbito de la bioética farmacéutica.

En el año 2022 también se ha realizado una importante labor de escucha y asesoramiento a ciertos colectivos a través de nuestra fórmula de Banca Partner, que nos permite ofrecer un producto de colectivos competitivo e interesante.

Hemos iniciado un proyecto de redefinición de marca con el objetivo de que nuestra identidad corporativa sea lo suficientemente flexible y permeable a los objetivos de diferenciación y crecimiento del negocio

Por la salud de la marca

Los planes de crecimiento futuro enmarcados en un Plan Estratégico que redefine el modelo de negocio del Grupo hacen necesario iniciar un proyecto de reflexión de la marca corporativa. La identidad del Grupo debe ser fuerte y estar preparada para acoger todas las necesidades de futuro. Por ello, hemos iniciado un proyecto de redefinición de marca con el objetivo de que la identidad corporativa sea lo suficientemente flexible y permeable a los objetivos de diferenciación y crecimiento del negocio. Como punto de inicio de este planteamiento se ha realizado la reevaluación de los principales activos de la marca. Así, hemos llevado a cabo entrevistas internas, *focus group* y encuestas con clientes que nos han ayudado en esta reflexión.

1.2 Materialidad: sabemos lo que importa



©Imagen Subliminal.

Nuestra forma de permanecer conectados con el entorno es escuchando a las personas y a la sociedad que nos rodea. Esto nos hace ser plenamente conscientes de su realidad, a la vez que nos permite construir, juntos, el mañana que queremos. Así, contamos con el Análisis de Materialidad, un ejercicio que engloba el proceso del estudio realizado de cara a identificar aquellos aspectos relevantes para nuestra actividad en el ámbito de la sostenibilidad.

Análisis de Materialidad

En 2022 hemos actualizado este Análisis, cuyo resultado nos permite no solo definir los aspectos clave en materia de sostenibilidad, sino también asegurar una adecuada alineación de la estrategia y las prácticas del Grupo con las

principales expectativas y preocupaciones de los grupos de interés.

Para dicha actualización hemos tenido en cuenta las tendencias en sostenibilidad del sector, así como un estudio comparativo sectorial con las mejores prácticas, la percepción de las principales áreas de la compañía que interactúan con los grupos de interés y los trabajos realizados para la identificación y actualización de los aspectos más relevantes.

Este proceso se ha llevado a cabo desde una perspectiva interna que se completará a lo largo de 2023 con la incorporación de la visión externa. Los aspectos materiales resultantes del actual estudio –ponderados por nuestro equipo directivo– son:

TEMAS MATERIALES

NEGOCIO

- Finanzas Sostenibles y Banca Responsable*
- Gestión de los Riesgos ASG en el negocio*
- Inflación*
- Rentabilidad, solvencia y estabilidad
- Impulso de la actividad económica y empresarial
- Innovación abierta
- Digitalización de los productos servicios y atención al cliente
- Productos financieros transparentes y fiables

BUEN GOBIERNO

- Transparencia en la Comunicación*
- Ciberseguridad y Protección de Datos*
- Buen gobierno corporativo, ética y transparencia en la gestión
- Gestión y control de riesgos y cumplimiento legal

MEDIOAMBIENTE

- Apoyo para la mitigación y adaptación al cambio climático
- Gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático*

EMPLEADOS

- Conciliación y desconexión digital*
- Atracción y retención del talento*
- Diversidad e igualdad de oportunidades

CLIENTES

- Soluciones financieras adaptadas a las necesidades del cliente
- Cercanía y proximidad al cliente
- Atención personalizada
- Satisfacción del cliente a través de diferentes canales

PROVEEDORES

- Compras Responsables*

DERECHOS HUMANOS

- Respeto de los Derechos Humanos

SOCIEDAD

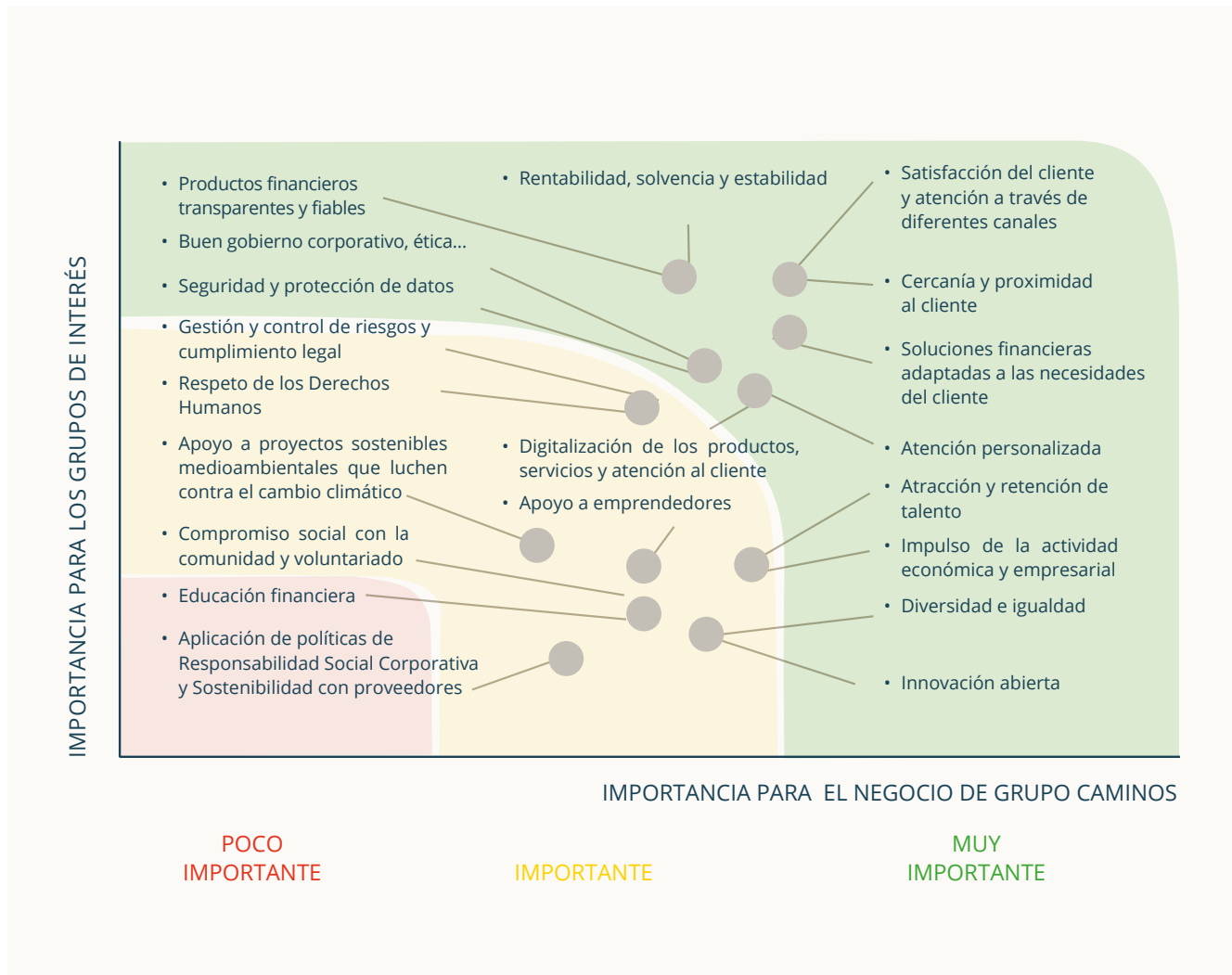
- Inclusión financiera*
- Compromiso social con la comunidad y voluntariado
- Apoyo a emprendedores
- Educación financiera

*Nuevos temas materiales incorporados en 2022 acorde al actual entorno económico y social.

Tras el proceso de identificación y priorización por las áreas internas de la entidad, comenzaremos una serie de consultas a los grupos de interés para una nueva valoración de la perspec-

tiva externa en base a la información identificada y analizada.

Los resultados serán recogidos en una matriz de materialidad que renovará la que tenemos en la actualidad:



Para la realización del informe de sostenibilidad de 2022 hemos tenido en cuenta el concepto de doble materialidad, según el cual las entidades deben considerar tanto el impacto de los temas

de sostenibilidad en el valor de la empresa (materialidad financiera), como el impacto de la entidad en la economía, el medioambiente y las personas (materialidad de impacto).

1.3 Objetivos comunes

La integración de la responsabilidad social corporativa en nuestra cultura empresarial es clave a la hora de asegurar el alineamiento con las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

En 2021 definimos los ODS prioritarios en los que

ponemos el foco estratégico de sostenibilidad aplicando los Principios de Banca Responsable¹. En el Plan de Finanzas Sostenibles 2022 hemos establecido una serie de metas en las que nos proponemos causar impacto, estableciendo acciones e indicadores para su seguimiento.



©Imagen Subliminal.

¹ La ONU y 28 bancos internacionales presentaron a finales de 2018 seis principios fundamentales para guiar a la banca responsable. Los principios han sido elaborados por un grupo central de 30 bancos de cinco países, en colaboración con organizaciones como Oxfam Internacional, 2 Degrees Investing Initiative y WWF, y están específicamente diseñados para todos los bancos sin importar su punto de partida, contexto o tamaño. Estos Principios proveen de un marco de sostenibilidad único y garantiza la transparencia y la responsabilidad de los bancos al requerirles reportes públicos y ofrecen guía para la implementación de los mismos.


ODS	Metas	Acciones	Indicadores de seguimiento
	<p>Salud y Bienestar</p> <p>3.8 Cobertura universal y acceso a medicamentos</p>	<p>Acción 1: Farmacia Rural. Préstamo hipotecario</p> <p>Acción 2: Impacto positivo de las inversiones de Gestifonsa-Selección Farma</p>	<p>KPI 1: Volumen Financiado</p> <p>KPI 2: Aprobación de la CNMV lanzamiento fondo</p>
	<p>Industria, Innovación e Infraestructura</p> <p>9.3 Aumento del acceso de pymes a servicios financieros y cadenas de valor</p>	<p>Acción 1: Next Gen</p> <p>Acción 2: Aquisgreen financiación pymes autoconsumo</p> <p>Acción 3: Impacto positivo de las inversiones de Gestifonsa-Selección Caminos</p>	<p>KPI 1: Asesoramientos. Objetivo 40</p> <p>KPI 2: Lanzamiento de producto</p> <p>KPI 3: Aprobación de la CNMV lanzamiento fondo</p>
	<p>Industria, Innovación e Infraestructura</p> <p>9.4 Modernización de infraestructura, tecnología limpia</p>	<p>Acción 1: Facilitar financiación para Smartcash. Robot de farmacia. Soportes visuales digitales</p>	<p>KPI 1: Número de clientes que financien y/o contraten. 25</p>
	<p>Ciudades y Comunidades Sostenibles</p> <p>11.1 Asegurar el acceso a la vivienda</p> <p>11.6 Reducción del impacto ambiental en ciudades</p>	<p>Acción 1: préstamos personales verdes para instalación de placas solares, eficiencia energética y movilidad sostenible a un tipo favorable</p> <p>Acción 2: Acuerdos con <i>partners</i> para facilitar acuerdos de mejora de eficiencia energética y movilidad sostenible</p> <p>Acción 3: Favorecer el <i>renting</i> de vehículos eléctricos</p> <p>Acción 4: Hipoteca bonificada por eficiencia energética</p> <p>Acción 5 Póliza seguro coche eléctrico</p>	<p>KPI 1: Lanzamiento de este producto al mercado</p> <p>KPI 2: Cierre del acuerdo</p> <p>KPI 3: Confirmación acuerdo de estocaje permanente</p> <p>KPI 4: Lanzamiento hipoteca bonificada en base a calificación energética A+</p> <p>KPI 5: Seguro específico para coche eléctrico</p>



02

La banca que crea valor

- 2.1** Conscientemente responsables
- 2.2** Un modelo de banca humana
- 2.3** Una gobernanza ética e íntegra
- 2.4** Inversión responsable
- 2.5** Gestión y control de riesgos
- 2.6** Premios y reconocimientos
- 2.7** Datos financieros consolidados de Grupo Caminos



En Grupo Caminos creemos en una banca personal, hecha por profesionales y para profesionales, una banca cercana y capaz de crear valor al entorno. Esta filosofía marca nuestra forma de actuar y está presente desde el origen, cuando en 2014, tras la adquisición del 70,2% de Bancofar S.A. por parte de Banco Caminos, se conformó Grupo Banco Caminos-Bancofar, que en 2018 ya pasó a llamarse Grupo Caminos.

Todos estos pasos nos han llevado a convertirnos en uno de los principales grupos españoles de banca especializada, cuya actividad se centra, por un lado, en los colectivos profesionales de ICCPs y, por otro, en los farmacéuticos ofreciéndoles una amplia gama de servicios y soluciones financieras y no financieras adaptadas a sus necesidades. Nuestra ambición pasa por acompañar a los profesionales a lo largo de todas las etapas de su vida escalando nuestro modelo de banca especialista y humana a otros sectores de la ingeniería y de la salud.

2.1 Conscientemente responsables

Conscientes de los impactos de nuestro negocio y con la intención de incidir positivamente en las necesidades colectivas, en 2021 nos convertimos en socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, comprometiéndonos a impulsar el desarrollo de los Diez Principios Universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, así como la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector empresarial en el que operamos. En este ámbito, alineamos nuestra estratégica de negocio con el ODS 3: Salud y Bienestar; ODS 9: Industria Innovación e Infraestructura; ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles; y, de manera transversal y, por supuesto, de manera transversal también el ODS 5: Igualdad de Género.

Asimismo, como representantes del Consejo de la Asociación Española de Banca (AEB) contamos con un miembro en el Comité de la Mujer en la Banca. El objetivo de este Comité es impulsar y realizar seguimiento de las actividades relacionadas con Women in Banking, grupo impulsor de las mujeres profesionales en el sector financiero.

La entidad también es miembro del Instituto de Gobernanza y Sociedad. Se trata de una asociación cuyo propósito es contribuir a la mejora de las prácticas de gobierno de empresas (cotizadas y no cotizadas) y de organizaciones o asociaciones (públicas, semi-públicas y privadas) impactando positivamente en el mejor funcionamiento de la economía y de la sociedad, además de la formación y la actualización para mantener un gobierno corporativo estricto y basado en los más altos estándares de calidad.



2.2 Un modelo de banca humana

2022 ha marcado el final de un ciclo caracterizado por la búsqueda de capacitación y por un desempeño estable. Así, los cuatro ejes que han vertebrado el Plan Estratégico 2020-2022 se han centrado en conseguir una experiencia de cliente excelente, seguir siendo una referencia para los colectivos actuales, generar valor de manera sostenible y conseguir la excelencia operativa.

En el marco de este Plan, durante el año 2022 hemos desarrollado y aprobado un Plan de Finanzas Sostenibles, una iniciativa transversal que nos ayudará a cumplir con los ejes estratégicos del Grupo. En dicho Plan se establecen las descripciones, impactos y objetivos de las acciones que se van a planificar para responder a los asuntos identificados como materiales.

Como continuación de este camino de transformación del Grupo en 2023 se inicia una nueva etapa de la mano del Plan Estratégico 2023-2026 en el que buscamos seguir manteniendo una clara diferenciación con el modelo de negocio tradicional del banco a la vez que favorecemos nuestra capacidad de crecimiento y diversificación.

La visión de este ciclo se basará en conseguir ser el grupo financiero líder de los colectivos liberales con impacto social, ofreciendo propuestas integrales capaces de resolver sus necesidades presentes y futuras mediante relaciones personalizadas y humanas en un mundo digital y garantizando la solidez y sostenibilidad de nuestro modelo de negocio a través de la innovación recurrente y atracción de los mejores talentos.

Plan de Finanzas Sostenibles

La responsabilidad y la sostenibilidad son una parte inherente a nuestros principios, estando presentes en cada una de las decisiones que tomamos. Sin embargo, los grupos de interés nos exigen que sigamos mejorando nuestro desempeño en materia de sostenibilidad y, más concretamente, en el mundo de las finanzas sostenibles. Por ello, debemos responder a los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno según sus expectativas.

Para dar respuesta a este requerimiento, además de ser socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, hemos aprobado un Plan de Finanzas Sostenibles basado en los Principios de Banca Responsable. Todo ello, sin olvidar que uno de los grandes objetivos establecidos para los próximos años en el ámbito social es ser uno de los centros de relación y diálogo más importantes de los sectores de la ingeniería y la salud.

El Plan Estratégico de Grupo Caminos 2020-2022 ya contemplaba el concepto de sostenibilidad no solo en su aspecto económico, sino también social, alineándose con los siguientes objetivos del Plan de Finanzas Sostenibles del Grupo:

- **EXPERIENCIA CLIENTE.** Dar respuesta al creciente interés de clientes y grupos de interés por apoyar las iniciativas sostenibles e impulsar, gracias a nuestra actividad financiera e inversora, aquellas empresas y proyectos que combatan el cambio climático y la desigualdad social.

- **SEGUIR SIENDO REFERENCIA PARA NUESTROS COLECTIVOS.** Reforzar un diálogo regular y transparente con los principales grupos de interés, lo que nos permitirá mejorar las relaciones con los colectivos *target* y crear espacios de comunicación que nos orienten a conocer sus necesidades para darles respuesta. Ser el centro de relación y la opción de referencia para estos profesionales en todas las etapas de su vida.
- **EXCELENCIA OPERATIVA.** Poner el foco en la digitalización de los procesos, lo que repercutirá en una reducción de nuestra huella ambiental
- **VALOR SOSTENIBLE.** Crear nuevas líneas de negocio apoyadas en criterios sostenibles (ASG) en línea con lo planteado en nuestro proyecto de Finanzas Sostenibles.

El alineamiento de nuestro Plan de Finanzas Sostenibles con los Principios de Banca Responsable y cómo vamos a afrontar cada uno de ellos pasa por:

/Principio 1: Alineamiento

Adecuaremos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

De esta forma, se establecerán metas específicas para cada uno de los ODS en los que se ha decidido impactar y realizar un seguimiento de su comportamiento. Para ello, se desarrollará una cartera de productos y servicios acorde a los preceptos de sostenibilidad dirigida a nuestros clientes para así incentivar la inversión sostenible.

/Principio 2: Impacto

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los negativos y se gestionan

los riesgos para las personas y el medioambiente, como resultado de nuestras actividades, productos y servicios. Hemos fijado como prioritarios dos Impact Targets, acordes a nuestros grupos de interés: ODS3.8. Cobertura universal y acceso a medicamentos y ODS 11.1 Asegurar el acceso a la vivienda.

/Principio 3: Clientes

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes y usuarios para fomentar las prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.

/Principio 4: Grupos de interés

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas más relevantes para alcanzar los objetivos marcados. Colaboraremos con el Regulador en las acciones requeridas sobre cambio climático y su taxonomía de reporte.

/Principio 5: Gobernanza y Cultura

Implementaremos nuestro compromiso con estos principios a través de un gobierno efectivo y una cultura de banca responsable. Para ello, llevaremos a cabo la integración de las directivas sobre sostenibilidad en el Plan Estratégico de la entidad.

/Principio 6: Transparencia y Responsabilidad

Revisaremos periódicamente la incorporación de estos principios con rigor.

Una vez aprobado el Plan de Finanzas Sostenibles, nuestro primer objetivo ha sido avanzar en la medición y gestión del riesgo climático en el balance del Grupo, para ello hemos participado en dos proyectos sectoriales llevados a cabo a través de la Asociación Española de Banca que nos están permitiendo avanzar en la medición de los impactos derivados de nuestra cartera crediticia.

Nuestros valores

Nuestra misión se centra en asegurar el progreso de nuestros profesionales y colectivos mediante pro-

puestas de valor integrales diferenciales y especializadas. Además, defendemos los siguientes valores:



CAMINOS

LIDERAZGO

- Inspiramos a los otros a sacar lo mejor de sí mismos.
- Guiamos desde el respeto, la confianza y el saber hacer.

PROFESIONALIDAD

- Cumplimos eficientemente con los compromisos adquiridos y asumimos positivamente las consecuencias de nuestros actos.

TRABAJO EN EQUIPO

- Trabajamos coordinados y cohesionados, y aprovechamos las sinergias que surgen entre los departamentos o negocios.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

- Generamos valor para el cliente, buscamos su satisfacción y fidelización.
- Alrededor del cliente giran todas las acciones de la compañía.

PASIÓN

- Disfrutamos del trabajo bien hecho, de la satisfacción del cliente, celebramos los éxitos y vivimos con entusiasmo los proyectos.

INTEGRIDAD

- La verdad, la transparencia y la honestidad guían todas nuestras acciones.



©Imagen Subliminal.

Entidades que forman Grupo Caminos



Las principales sociedades que conforman el universo del Grupo son:

- **BANCO CAMINOS, S.A.:** Especializado en acompañar al colectivo de los ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, su entorno y otros profesionales de sectores cercanos, es una entidad comprometida con el crecimiento y la tranquilidad de sus clientes. Su actividad típica y habitual es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras similares que lleven aparejada la obligación de su restitución aplicándolos por cuenta propia a la concesión de préstamos créditos u otras operaciones de análoga naturaleza que permitan atender las necesidades financieras de sus clientes. A tal fin podrá realizar toda clase de operaciones activas pasivas y de servicios permitidas a las entidades de crédito. Su ámbito de actuación se extiende con carácter principal a todo el territorio nacional sin perjuicio de que pueda desarrollar fuera del mismo las operaciones legalmente permitidas.

El Banco desarrolla su actividad a través de tres oficinas localizadas en Madrid, Barcelona y A Coruña.

- **BANCOFAR, S.A.:** Esta es la entidad que mejor conoce a los profesionales del sector farmacéutico. Lleva más de 50 años especializada en

aportar soluciones a las necesidades económico-financieras a este colectivo, así como a otros sectores y profesionales cercanos. Desde su nacimiento en 1964, ha crecido y evolucionado gracias a su cercanía y su experiencia en su terreno y a la integridad que ha marcado su trayectoria.

- **GESTIFONSA S.G.I.I.C, S.A.U:** Sociedad gestora de instituciones de inversión colectiva de Grupo Caminos. Gestiona el patrimonio de los clientes de colectivos profesionales de referencia construyendo inversiones consistentes en el largo plazo desde 1991.
- **GESPENSIÓN CAMINOS, E.G.F.P., S.A.U.:** Gespensión Caminos Entidad Gestora de Fondos de Pensiones comenzó a formar parte de Grupo Caminos en 2006, al ser adquirido el 100% de su capital social con el fin de seguir completando nuestra oferta de productos, en concreto planes de pensiones.
- **FAM CAMINOS S.A.** Operador de Banca Seguros de Grupo Caminos que agrupa a más de 30.000 asegurados, lo que nos permite velar por la tranquilidad de nuestros clientes. Protegerse con los seguros mediados por FAM es disfrutar de un servicio completamente personalizado prestado por profesionales con una amplia experiencia en el sector y con la garantía del Grupo Banco Caminos.

A continuación, detallamos la propiedad y forma jurídica de todas las entidades que componen el Grupo Caminos:



- **Banco Caminos S.A.**
- **Bancofar S.A.**
83,43% Banco Caminos S.A.
- **Corporación Banco Caminos S.L.U.:**
100% Banco Caminos S.A.
- **Gabinete de Estudio y Gestión Jurídica S.A.:**
64,76% Banco Caminos S.A.
35,24% Corporación Banco Caminos S.L.U.
- **Maxlan S.A.U.:**
100% Banco Caminos S.A.
- **Gestifonsa S.G.I.I.C. S.A.U.:**
100% Corporación Banco Caminos S.L.U.
- **Gespensión Caminos E.G.F.P. S.A.U.:**
100% Corporación Banco Caminos S.L.U.
- **FAM Caminos S.A.:**
80% Corporación Banco Caminos S.L.U.
10% Mutualidad de Previsión Social 'Fondo de Asistencia Mutua' del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
10% Colegio de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos
- **Sistemcam S.A.U.:**
100% Corporación Banco Caminos S.L.U.

Cerca de nuestros clientes



Con el fin de permanecer próximos a nuestros clientes, contamos con oficinas distribuidas a lo largo de todo el territorio nacional:



SEDE GRUPO CAMINOS

- **Madrid** (C/ Almagro, 8)



Bancofar
HEALTH BANKING

OFICINAS BANCOFAR

- **Andalucía:** Algeciras, Córdoba, Málaga y Sevilla (2)
- **Aragón:** Zaragoza
- **Asturias:** Oviedo
- **Cantabria:** Santander
- **Castilla-La Mancha:** Ciudad Real
- **Castilla y León:** León, Valladolid
- **Cataluña:** Barcelona
- **Comunidad de Madrid:** Madrid
- **Comunidad Valenciana:** Valencia
- **Extremadura:** Cáceres
- **Galicia:** A Coruña
- **Islas Baleares:** Palma de Mallorca
- **Islas Canarias:** Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife
- **País Vasco:** Bilbao
- **Región de Murcia:** Murcia (2)



Banco Caminos
BANCO PRIVADO

OFICINAS BANCO CAMINOS

- **Cataluña:** Barcelona
- **Comunidad de Madrid:** Madrid
- **Galicia:** A Coruña



2.3 Una gobernanza ética e íntegra

Una estructura sólida

Todas las sociedades del Grupo están administradas por un Consejo de Administración. Señalar que esta figura es el órgano natural de representación administración, gestión y vigilancia de las entidades.

Asimismo, y en relación con temas ambientales y sociales, el Consejo de Administración es el responsable del diseño de la estrategia y de las políticas de sostenibilidad y en particular en materia medioambiental y social.

En Grupo Caminos disponemos de una Política de

Selección de Consejeros cuyo objetivo es asegurar que las propuestas de nombramiento o reelección se fundamenten en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración. Dicha Política establece los principios generales, criterios y procedimientos que los Consejos de Administración de Banco Caminos y de Bancofar tendrán en cuenta en los procesos de selección para el nombramiento o reelección de sus miembros, todo ello de conformidad con la normativa aplicable, los estatutos sociales, el reglamento del Consejo de Administración y las mejores prácticas de gobierno corporativo.



SOCIEDADES DEL GRUPO CAMINOS

BANCO CAMINOS, S.A.

El máximo órgano de Banco Caminos, S.A. es el Consejo de Administración que, asesorado por diversas comisiones delegadas, aprueba y actualiza las estrategias, políticas y objetivos relacionados con temas económicos y de negocio.

El Consejo está compuesto por un total de ocho consejeros, siendo solo uno de ellos ejecutivo (consejero delegado- CEO). Seis de ellos tienen, adicionalmente, la consideración de independiente. Asimismo, siete consejeros pertenecen al grupo de interés de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. Seis consejeros son hombres y dos son mujeres.

Cabe destacar que los ocho miembros del Consejo tienen competencias relacionadas con temas económicos y bancarios, mientras que tres de ellos cuentan con conocimiento y experiencia específica en materia de ASG y sostenibilidad.

Por otro lado, las comisiones delegadas del Consejo en las materias son:

- **Comisión ejecutiva: cuatro consejeros**

- Cuatro hombres
- Dos independientes
- Un consejero ejecutivo: consejero delegado

- **Comisión de Activo: tres consejeros**

- Tres hombres
- Un independiente
- Un consejero ejecutivo: consejero delegado

- **Comisión de Auditoría y Cumplimiento: tres consejeros**

- Una mujer y dos hombres
- Tres independientes
- Consejeros no ejecutivos

- **Comisión de Control y Supervisión de Riesgos: tres consejeros**

- Una mujer y dos hombres
- Tres independientes
- Consejeros no ejecutivos

- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones: tres consejeros**

- Dos mujeres y un hombre
- Tres independientes
- Consejeros no ejecutivos

Además de las comisiones delegadas del Consejo, existe un Comité de Dirección, así como diversos comités de gestión compuestos por altos ejecutivos y otros empleados. Cabe destacar que, entre ellos, en 2021 se creó el Comité de Sostenibilidad con el objetivo de dar apoyo al Consejo de Administración en el diseño de la estrategia y de las políticas de sostenibilidad y en particular en materia medioambiental y social, realizando el seguimiento y evaluación de las mismas y elevando las propuestas a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones –encargada de evaluar estos aspectos y revisar la Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)– y al Consejo de Administración. Asimismo, colabora con las diferentes comisiones del Consejo en relación con cuestiones relativas a prácticas bancarias de sostenibilidad y asegurando que existen procesos de control adecuados y

efectivos, y que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad están identificados y gestionados. Adicionalmente, a finales de 2022 se ha creado el área transversal de sostenibilidad.

En dependencia del consejero delegado llevará a cabo el Plan de Finanzas Sostenibles 2023, centrado este nuevo ejercicio en implantar la medición y gestión del riesgo climático en todas las áreas afectadas del Grupo.

BANCOFAR, S.A

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de diez consejeros, de los cuales únicamente existe un consejero ejecutivo –el consejero delegado–. Del resto de consejeros, cuatro tienen la consideración de independientes y uno de ellos es mujer. Asimismo, cinco miembros pertenecen al grupo de interés de los Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y cuatro de ellos al de farmacéuticos.

Todos ellos disponen de competencias relacionadas con temas económicos y bancarios y dos de ellos, además, cuentan con conocimiento y experiencia específica en materia de RSC y sostenibilidad.

La entidad cuenta con la siguiente comisión delegada:

- **Comisión de Riesgos: Tres consejeros**
- Tres hombres
- Un consejero ejecutivo: consejero delegado

CORPORACIÓN BANCO CAMINOS S.L.U.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de tres consejeros no ejecutivos, de los cuales dos son hombres y uno es mujer.

GABINETE DE ESTUDIO Y GESTIÓN JURÍDICA S.A.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de tres consejeros no ejecutivos, todos ellos hombres.

MAXLAN S.A.U.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de tres consejeros no ejecutivos, todos ellos hombres.

GESTIFONSA S.G.I.I.C. S.A.U.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de cuatro consejeros no ejecutivos, de los cuales tres son hombres y uno es mujer.

GESPENSIÓN CAMINOS E.G.F.P. S.A.U.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de cuatro consejeros no ejecutivos, de los cuales tres son hombres y uno es mujer.

FAM CAMINOS S.A.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de cinco consejeros no ejecutivos, todos ellos hombres.

SISTEMCAM S.A.U.

Su Consejo de Administración está compuesto por un total de tres consejeros no ejecutivos, de los cuales dos son hombres y uno es mujer.

Buen gobierno

Desarrollamos nuestra actividad de forma ética y responsable. En este sentido, contamos con una serie de políticas inspiradas en los principios y valores del grupo, que aseguran que nuestro comportamiento es íntegro, transparente y que

cumple con la legislación vigente. Dichas políticas están a disposición de la plantilla y el seguimiento de los resultados o del cumplimiento de estas se realiza a través de distintos indicadores. Las principales son:

- Política de Cumplimiento
- Política de Sostenibilidad
- Política de remuneraciones del Consejo de Administración
- Política de Selección de Consejeros
- Política de Evaluación de Idoneidad
- Política de Conflictos de interés
- Política retributiva aplicable al Colectivo Identificado de Banco Caminos
- Política de Riesgo de Crédito
- Política de Riesgo de Liquidez
- Política de Riesgo de Mercado
- Política de Riesgo de Tipo de Interés
- Política de Riesgo Operacional
- Política de Gestión de Riesgo de Fraude y Estafa
- Política de Riesgo Reputacional

- Política de Adjudicados
- Política de Personas
- Política de Comunicación Comercial
- Política de Compras
- Política de Regalos y Entretenimientos del Grupo Banco Caminos-Bancofar
- Política de Clasificación de Clientes
- Política de Operaciones Vinculadas

- Política de externalización de Servicios o Funciones
- Política de colaboraciones externas
- Política de presentadores no profesionales.
- Política de salvaguarda de activos de Banco Caminos
- Política de salvaguarda de activos de Bancofar
- Política de Conflictos de interés Grupo Banco Caminos-Bancofar
- Reglamento Interno de conducta Banco Caminos-Bancofar
- Política de Mejor Ejecución Grupo Banco Caminos-Bancofar
- Política de Incentivos Banco caminos

- Política de Prevención de Abuso de mercado
- Política Anticorrupción
- Manual PBC/FT

- Política de embargos y sanciones internacionales del Grupo Caminos
- Política de países
- Política de Implicación de Accionistas (BC y BF)
- Política de Integración ASG (BC y BF)

Asimismo, disponemos de diversos mecanismos y órganos de control interno que nos permiten llevar un seguimiento sobre nuestra propia conducta ética e integridad:

- **Departamento de Cumplimiento Normativo:** Le corresponde la ejecución del programa de cumplimiento y, en general, de la política de cumplimiento del Grupo Caminos junto con otras áreas que por razones operativas o de especialización no forman parte orgánica del departamento de cumplimiento normativo pero colaboran con ella en la ejecución de la política.
- **Auditoría Interna:** Dentro de sus funciones de investigación y control interno realiza las pruebas y revisiones necesarias para comprobar que se cumplen las normas y los procedimientos establecidos. Asimismo, supervisa de forma independiente que el sistema de cumplimiento normativo adoptado por el Grupo es eficaz y que en consecuencia el programa de cumplimiento consigue los objetivos pretendidos.
- **Comité de Ética y Conducta y Unidad de Evaluación:** Promueve el desarrollo del comportamiento ético en toda la organización.
- **Personas:** Vela por la correcta comunicación y sujeción al Reglamento de todas las personas que por cualquier circunstancia deban estar adheridas a las normas de éste. Además, organiza la formación para el adecuado conocimiento del RIC, así como el resto de funciones que en el Reglamento se le atribuyen.
- **Canal de denuncias:** Toda persona o sujeto del Grupo Caminos que tenga conocimiento de la comisión de un acto presuntamente ilícito o de un acto de incumplimiento del Reglamento Interno de Conducta (RIC) y de su normativa complementaria estará obligada a comunicarlo mediante el procedimiento establecido al efecto. Será responsabilidad del De-

partamento de Cumplimiento Normativo la dirección e impulso de las investigaciones internas que se realicen. La Dirección de Cumplimiento podrá recabar toda la información y documentación que considere oportuna de cualesquiera áreas, departamentos o sociedades del grupo con el objeto de sustanciar las investigaciones. La Dirección de Cumplimiento podrá, además, solicitar a Auditoría Interna la ayuda que considere necesaria.

Este año, todos los empleados del Grupo han recibido formación sobre anticorrupción. Asimismo, la totalidad de los miembros de los órganos de gobierno conocen las políticas y procedimientos anticorrupción del Grupo. En 2022 no se ha notificado ningún caso de corrupción.



La gestión de la entidad se basa en políticas que aseguran la interpretación y transparencia de nuestro comportamiento hacia los distintos grupos de interés

En este apartado cabe destacar de nuevo que somos patronos del Instituto Gobernanza y Sociedad (ISG), iniciativa que busca contribuir a la mejora de las prácticas de gobierno de empresas (cotizadas y no cotizadas) y de organizaciones o asociaciones (públicas, semipúblicas y privadas) en el contexto del impacto positivo que dichas instituciones han de tener en el mejor funcionamiento de la economía y la sociedad.

Blanqueo de capitales

Contamos con un Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y de Financiación del Terrorismo (PBC/FT) actualizado en diciembre de 2022. Este manual se basa en el enfoque del riesgo y establece los estándares mínimos que todos nuestros empleados, colaboradores, directivos, agentes y áreas comerciales deben cumplir, teniendo en cuenta la especialidad del sector y la tipología de los clientes.

En Grupo Caminos hemos desarrollado políticas de admisión, identificación y conocimiento del cliente o índole de la relación de negocios, que tienen como finalidad prevenir e impedir la utilización del sistema financiero y de otros sectores de la actividad económica para blanquear los capitales procedentes de cualquier tipo de participación en la comisión de un delito. Hemos implantado un manual, políticas, procedimientos y sistemas de control, programas de formación y medidas para la conservación de documentación, tal como está establecido en la normativa vigente. Asimismo, hemos asumido el compromiso y la responsabilidad como entidad, sujeto obligado, en la cultura de cumplimiento en la lucha contra el blanqueo de capitales. Los objetivos por los que se rige nuestro Manual son:

- El mejor cumplimiento de la normativa vigente, así como de las recomendaciones emitidas por los organismos internacionales.
- La implantación de adecuados procedimientos y órganos de control interno para impedir el acceso a nuestra entidad de personas o colectivos no deseados.

- La estructuración de dichos procedimientos y órganos en el ámbito de Grupo Caminos.
- El establecimiento de políticas de aceptación de clientes y procedimientos relativos a 'conoce a tu cliente' que sean conocidos y observados por todos sus empleados.
- El apoyo institucional mediante la implicación en la PBC/FT de todos los niveles de la organización.
- El rigor y profundidad en el examen e investigación de operaciones sospechosas.
- La independencia de la función de prevención del área de auditoría interna.
- La revisión del área de auditoría interna para el mejor cumplimiento en la organización de las medidas establecidas para la PBC/FT.
- La colaboración y apoyo del departamento de formación para mejor conocimiento de la normativa y capacitación de la plantilla.
- Y, en definitiva, la prevalencia que se otorga en Grupo Caminos a la PBC/FT frente a otros legítimos intereses comerciales o de negocio.

Reglamento Interno de Conducta

Contamos con un Reglamento Interno de Conducta (RIC) que recoge el conjunto de principios y normas de conducta que se complementa con diversas normas, procedimientos y políticas en aquellas áreas que por su contenido específico lo requieren. Este Reglamento aplica a todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración del conjunto de entidades que conforman Grupo Caminos.

El Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y de Financiación del Terrorismo se rige por una serie de objetivos

De esta forma, nuestros principios éticos son:

- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Respeto a las personas.
- Conciliación del trabajo y la vida personal.
- Prevención de riesgos laborales.
- Protección del medioambiente y políticas de responsabilidad social y ambiental.
- Derechos colectivos.

Del mismo modo, el Reglamento define las pautas generales de conducta que deben prevalecer en Grupo Caminos:

- Deber de cumplimiento general de la normativa.
- No concurrencia.
- Responsabilidad.
- Principios de actuación en el ámbito del mercado de valores.

Conflicto de intereses

Disponemos de una Política de Conflicto de Interés de aplicación para todas las sociedades del Grupo. Asimismo, es aplicable de forma global a todos los consejeros, directivos, empleados y demás personas sujetas de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno de Conducta.

Contamos con medidas para detectar, prevenir o gestionar los conflictos de intereses que puedan surgir en la prestación de cualquier servicio de inversión o auxiliar, cualquier combinación de los mismos entre las propias empresas que forman el Grupo, sus directivos, empleados, agentes vinculados o cualquier persona vinculada con ellos en términos de control y sus clientes o entre clientes incluidos los causados por la recepción de incentivos de terceros o por la propia remuneración de los empleados del Grupo y otras estructuras de pagos o alicientes por su actividad.

La Política de Conflicto de Interés tiene como objetivo último y fundamental la actuación acorde con las normas y principios éticos que rigen la actividad, la transparencia y la máxima protección de los clientes del Grupo y se basa fundamentalmente en la identificación, el registro, la gestión, la prevención o eliminación de los eventuales conflictos de interés y su revelación a los clientes cuando no puedan evitarse o eliminarse.

Para aquellas situaciones que surgieran y no hayan sido identificadas por esta Política, en Grupo Caminos contamos con un Comité de Ética y Conducta que se encarga de analizar cada situación concreta y adoptar las medidas necesarias para su resolución y en su caso revelación a clientes.



2.4 Inversión responsable

Gestifonsa es la Sociedad de Gestión de Instituciones de Inversión Colectiva de Grupo Caminos y como tal tiene su propia política de integración de riesgos ASG que se contempla de manera transversal en toda la gama de productos de la sociedad gestora.



©Imagen Subliminal

Gestifonsa contempla la inclusión de los principios ASG en los procesos de inversión para complementar el análisis financiero fundamental que se realiza en la entidad.

Esto permite identificar riesgos no financieros que, en muchos casos, provocan efectos importantes en la valoración de los activos. Además, dispone de una política de implicación y ejercicio de derechos de voto.

Para la inclusión de los criterios ASG en el análisis fundamental se utilizan los ratings ASG que suministra un proveedor cualificado. Dichos *ratings* podrán ser ajustados por los análisis que realice el equipo gestor dejando constancia de sus conclusiones y motivaciones.

La selección de los activos a incluir en las carteras se hace teniendo en cuenta que se han establecido unos porcentajes mínimos en materia de cumplimiento de *ratings*, porcentaje de cobertura ASG de los activos que componen la cartera, así como un porcentaje máximo de controversias severas.

En la política de integración de riesgos ASG se contempla así mismo la posibilidad de ciertas excepciones a dichos límites, dentro de un margen de actuación.

Además de esta integración de riesgos ASG aplicable a todos los productos, Gestifonsa gestiona tres fondos que promueven características medioambientales o sociales, estando clasificados como Artículo 8 conforme al Reglamento (UE) 2019/2088.

2.5 Gestión y control de riesgos

La gestión de riesgos la realizamos a partir del Marco de Apetito al Riesgo (MAR) y de las políticas que lo desarrollan. Su fin es establecer el máximo nivel y tipo de riesgo que estamos dispuestos a asumir, dentro de la capacidad de riesgo de la organización, para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y el desarrollo del Plan de Negocio.

Para ello, hemos establecido un conjunto de umbrales de métricas cuantitativas que permiten un seguimiento del cumplimiento de los objetivos y límites fijados, así como una serie de elementos cualitativos que complementan dichas métricas en aras de mantener el riesgo global de Grupo Caminos en un nivel medio-bajo.

Contamos con tres líneas de defensa, consiguiendo así una adecuada segregación de funciones e independencia jerárquica donde las funciones de Control Interno están diferenciadas de las áreas de negocio.

La primera línea de defensa ha de ser la gestión del negocio. La robustez de la gobernanza parte de la línea de negocio como responsable de identificar y gestionar los diferentes riesgos a los que el Grupo se expone. Todo ello cumpliendo con las políticas y procedimientos internos establecidos.

La segunda línea de defensa ha de ser ejercida por los Departamentos de Control de Riesgos la



© Imagen Subliminal

La gestión de riesgos la realizamos a partir del Marco de Apetito al Riesgo (MAR) y de las políticas que lo desarrollan

Oficina de Seguridad de la Información y Cumplimiento Normativo. Esta línea dispone de una estructura de información independiente que permite ser el responsable del diseño, mantenimiento y desarrollo de las funciones de control de riesgos y cumplimiento normativo.

La tercera línea de defensa ha de ser ejercida por Auditoría Interna. Su objetivo es llevar a cabo una revisión independiente y periódica. Debe evaluar que las políticas, métodos y procedimientos son adecuados.

Riesgos y oportunidades ASG

ÁMBITO ECONÓMICO

- Seguir fortaleciendo el marco de Gobierno Corporativo.
- Continuar con el desarrollo del Plan de Finanzas Sostenibles.
- Lanzamiento de otros productos sostenibles.
- Nuevas acciones de comunicación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Asegurar soluciones tecnológicas que soporten las nuevas exigencias en materia de sostenibilidad.

ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

- Reducción significativa de nuestra huella ambiental.
- Comunicación y formación: Reporte anual sobre la evaluación del potencial impacto financiero asociado al Cambio Climático y las medidas adoptadas para hacer frente a dichos riesgos, junto con objetivos específicos de descarbonización de la cartera crediticia.

ÁMBITO SOCIAL

- Profundizar en la integración de la sostenibilidad en el Plan Estratégico del Grupo.
- Potenciar la comunicación interna y externa para dar a conocer el posicionamiento del Grupo en defensa de los Principios de Banca Responsable.
- Formación interna en materia de sostenibilidad para todos los niveles de los empleados con contenidos específicos según las responsabilidades funcionales de los equipos.
- Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas con grupos de interés.

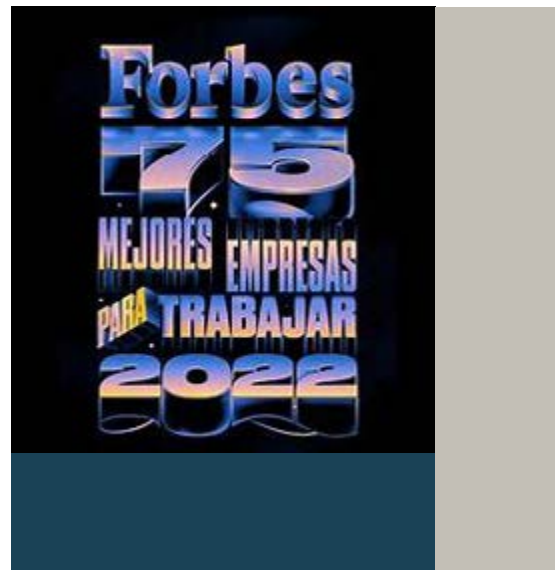
De cara a 2023 nuestro propósito es avanzar en la cuantificación de los riesgos climáticos para poder gestionar los mismos e integrar transversalmente la sostenibilidad. Además, avanzaremos en el análisis de la materialidad con cuestionarios a nuestros grupos de interés.



2.6 Premios y reconocimientos

Cada día ofrecemos lo mejor de nosotros mismos. En esta búsqueda constante de la excelencia, la revista Corporate nos ha concedido en 2022 el Premio a la Excelencia en el Servicio, un galardón que recogió nuestro CEO, Enrique Serra, y del que nos sentimos muy orgullosos, ya que reconoce nuestro propósito y compromiso con el cliente.

Durante este año la revista Forbes nos ha reconocido como una de las 75 mejores empresas para trabajar resaltando especialmente nuestra intención de cuidar especialmente el lenguaje que utilizamos en el marco de la cultura corporativa. Entendemos que el lenguaje también puede ser un arma de integración y cohesión y por ello evitamos el término “empleado” o “trabajador” sustituyéndolo por palabras como “profesional”.



2.7 Datos financieros consolidados de Grupo Caminos

En 2022 hemos obtenido unos ingresos que superan los 87 millones de euros, una cifra que supone un crecimiento del 8,13% con respecto a 2021 y que nos indica que, pese a las complejidades del mercado y de la actualidad que nos rodea, sabemos adaptarnos a las circunstancias y avanzamos con paso firme.

Asimismo, y atendiendo a las necesidades del mundo en el que vivimos, hemos incrementado nuestra inversión comunitaria más de un 100%, hasta alcanzar los 81.600 euros. El principal destinatario ha sido un fondo para la ONG Farmamundi con el objetivo de ayudar a las personas damnificadas por el conflicto armado de Ucrania.

	2022	2021
Valor económico directo generado		
Ingresos	87.412.934 €	80.838.777 €
Recursos propios	250.888.765 €	237.781.493 €
Activos totales	3.856.213.613 €	3.783.604.188 €
Costes	73.241.943 €	67.984.988 €
Valor económico distribuido		
Costes operacionales	33.071.039 €	30.183.514 €
Salarios y beneficios de los empleados	28.106.084 €	27.026.314 €
Pagos a proveedores de capital (intereses)	5.420.954 €	3.945.678 €
Pagos a proveedores de capital (dividendos)	161.515 €	227.895 €
Pagos al gobierno	6.562.265 €	6.789.083 €
Inversiones comunitarias	81.600 €	40.400 €
Suma Total	73.403.458 €	68.212.883 €
Total Gasto (sin dividendos)	73.241.943 €	67.984.988 €
Valor económico retenido		
Beneficios después de impuestos	14.170.990,88 €	12.853.788,94 €
Asistencia financiera: desgravaciones y créditos fiscales		
	2.703.953 € *	768.081 €

* El incremento en esta partida se ha producido por la generación de deducciones fiscales por inversión en I+D+i fruto del cambio del Core Bancario de las Entidades Financieras.



©Imagen Subliminal.

Jurisdicción fiscal 1 *

2022

Deuda interna (aed)	641.879.984 €
Impuesto (aed)	4.814.022 €
Empleados	341

* La jurisdicción fiscal radica en España y aplica a las entidades Banco Caminos S.A., Bancofar, S.A., Corporación Banco Caminos, S.L.U., FAM Caminos, S.A., Gabinete de Estudio y Gestión Jurídica, S.A., Gespensión Caminos, E.G.F.P., S.A.U., Gestifonsa, S.G.I.I.C., S.A.U., Maxlan, S.A.U., A.I.E., y Sistemcam, S.A.U.

El departamento de Asesoría Fiscal es el encargado de detectar cualquier riesgo tributario que, en menor o mayor medida, pueda afectarnos, ya sea como consecuencia de un cambio normativo, doctrinal o jurisprudencial, o que pueda detectarse en cualquier transacción en la que el Grupo esté involucrado. Existe un proceso de escalamiento de la información en caso de detectar un riesgo.


Por otro lado, nuestro empeño pasa por maximizar la eficiencia fiscal, en caso necesario, implantando las modificaciones societarias y tributarias necesarias. Para ello, el departamento de Asesoría Fiscal está actualizado en lo que a normativa y criterios doctrinales y jurisprudenciales se refiere, de manera que siempre se acuda a las opciones más eficientes desde un punto de vista fiscal.



03

Compromiso con nuestras personas

- 3.1** Un proyecto común
- 3.2** Datos de nuestra plantilla
- 3.3** Empleo de calidad
- 3.4** Formación y desempeño profesional
- 3.5** Atracción y retención del talento
- 3.6** Diversidad e igualdad de oportunidades



Para Grupo Caminos, las personas están siempre en el centro. Son el principal compromiso y nuestra razón de ser. Nos importan nuestros clientes y grupos de interés, y nos importan todas y cada una de las personas que forman parte del Grupo y que día a día hacen posible que avancemos juntos, de forma más eficaz y productiva, para lograr la excelencia en el servicio que nos permite ser una referencia en el sector.

Este compromiso con toda la plantilla es el pilar de nuestro desarrollo y crecimiento sostenible y se basa en la Cultura On The Road que tiene los siguientes propósitos:

- Definir los procesos de gestión de personas en todos sus verticales basados en la experiencia del empleado.
- Definir los canales correctos, simplificando mensajes e interlocutores.
- Digitalizar la experiencia del empleado a través de herramientas eficaces y fiables, procesos basados en la tecnología, foco en la seguridad de la información y trazabilidad.
- Foco en el dato: Calidad y veracidad, así como utilización de indicadores de medición y seguimiento.
- Implantación de canales de escucha continua.

3.1 Un proyecto común

Avanzamos juntos. En Grupo Caminos tenemos un proyecto común que nos une y nos da fuerza.

Somos la suma de todos nuestros profesionales; la unión de todo el trabajo, el esfuerzo y el talento comprometidos para lograr un mismo objetivo: ofrecer los mejores servicios buscando siempre la excelencia.

La estrategia de sostenibilidad está orientada a cuidar al equipo de profesionales que forma parte de Grupo Caminos, que es nuestro mejor activo. Cada año nos esforzamos para mejorar la calidad del empleo de la plantilla. Queremos que sea estable y flexible, y que favorezca la diversidad y la igualdad, que son la base del desarrollo sostenible con el que estamos comprometidos.

Creemos en el trabajo de calidad, que atrae y retiene el talento, y que favorece un entorno donde se brindan oportunidades para crecer y desarrollarse profesionalmente. El desempeño en el trabajo debe de ir acompañado del equilibrio personal, por eso favorecemos las medidas de conciliación. Conscientes de que el bienestar de la plantilla redundará en el beneficio de las personas, pero también en el bien común, hemos trabajado para que nuestra plataforma de bienestar Vida Caminos sea, efectivamente, un instrumento que favorezca a nuestros equipos.

También hemos impulsado la formación, indispensable para avanzar acorde con las nuevas demandas de una sociedad que evoluciona con gran rapidez. En 2022 hemos incrementado de manera muy especial la formación en ciber-

seguridad, en coordinación con las áreas de Formación, Ciberseguridad y Seguridad de la Información). Para ello, se ha lanzado una formación dividida en dos temporadas, llamada Tier8, y ofrecida por la empresa AIWIN que permite el aprendizaje e interiorización de conceptos a través de la gamificación, contando con la interacción y participación de los empleados a lo largo del curso. Un nuevo formato de formación que ha resultado altamente exitoso.

Los profesionales más jóvenes son otro de los colectivos protagonistas este año, y por ello se ha lanzado el Plan Creando Caminos, un programa de captación de talento joven vinculado con la iniciativa estratégica referida al desarrollo de procesos integrados de gestión de personas. El objetivo final es tener cantera para futuros procesos de selección y entrenar a perfiles jóvenes en áreas clave para nosotros, a la vez que contamos con recursos extra para el desarrollo y puesta en marcha de las iniciativas prioritarias cada año del Plan Estratégico.

Para mejorar la coordinación de los empleados del Grupo, en el mes de diciembre se lanzó el nuevo sistema de gestión de los empleados (ERP/SAP). Esta nueva herramienta nos permitirá centralizar la operativa de gestión de personas, asegurando una comunicación más ágil entre empleados, managers y recursos humanos. La herramienta también facilitará a los managers la gestión de sus equipos y, además, todo el equipo tendrá acceso al organigrama y al directorio activo actualizados en todo momento. Se evoluciona así hacia un modelo de gestión interna

mucho más eficiente con la incorporación de los módulos de vacaciones y ausencias y objetivos y desempeño.

Todos estos factores han hecho que, según el

informe de la prestigiosa revista Forbes, seamos una de las 75 Mejores Empresas para Trabajar en 2022 y una de las 100 empresas con más proyección en España. Sin duda, seguiremos cosechando éxitos como este.

3.2 Datos de nuestra plantilla

A finales de 2022, nuestro equipo de profesionales estaba formado por 341 personas, de las que 180 eran hombres (52,7%) y 161 mujeres (47,2%).

Del total de los empleados, el 99% tiene contrato de trabajo indefinido. El 49% de la plantilla tiene

más de 46 años, y el 48% se sitúa entre los 30 y 48 años.

Respecto a la categoría profesional, el 62% de los empleados ocupa el nivel de técnicos y comerciales.

Plantilla					
2022			2021		
Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
180	161	341	195	164	359

En el ejercicio de 2022 nuestra plantilla ha descendido un 5% respecto a 2021, disminución prevista en el Plan Estratégico que en un primer momento del ciclo incrementó el número de profesionales con perfiles

que tenían capacidades habilitadoras de proyectos digitales, analíticos y tecnológicos, para una vez realizados los proyectos clave del plan, estabilizar los recursos por áreas y según capacidades requeridas.

Edad						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 20 años	0	0	0	0	0	0
20 a 29 años	5	3	8	9	5	14
30 a 45 años	83	83	166	92	91	183
46 años y más	92	75	167	94	68	162

Antigüedad						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 1 año	12	12	24	20	17	37
1 a 3 años	35	36	71	41	40	81
3 a 5 años	27	19	46	27	16	43
5 a 10 años	34	27	61	27	19	46
10 a 15 años	31	18	49	35	28	63
Más de 15 años	41	49	90	45	44	89

Categoría profesional						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal	5	2	7	6	0	6
Comercial/Técnico	86	114	200	95	116	211
Jefatura Intermedia	73	34	107	77	38	115
Directores	8	8	16	9	8	17
Dirección General	8	3	11	8	2	10



Tipo de contrato						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	180	158	338	193	162	355
Temporal	0	3	3	1	2	3

Tipo de contrato y jornada						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Temporal a tiempo completo	0	3	3	1	2	3
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	1	0	1
Indefinido discontinuo	0	0	0	0	0	0
Indefinido a tiempo completo	176	139	315	189	142	331
Indefinido a tiempo parcial	4	19	23	4	20	24

Bajas						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jubilación	0	0	0	0	0	0
Jubilación anticipada	0	0	0	1	0	1
Despido	12	5	17	8	5	13
Finalización del contrato	1	2	3	2	1	3
Finalización voluntaria	12	6	18	11	4	15
Finalización por parte de las personas a cargo	0	0	0	0	0	0
Otros (fallecimiento, invalidez, etc.)	1	1	2	1	0	1

Rotación						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número	28	16	44	23	10	33
Tasa	8,21 %	4,69 %		6,41 %	2,79 %	

Despidos por género y edad						
Grupos de edad	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 20 años	0	0	0	0	0	0
20 - 29 años	0	0	0	0	0	0
30 a 45 años	1	3	4	4	2	6
46 años y más	11	2	13	4	3	7
Total	12	5	17	8	5	13

Despidos por género y categoría profesional						
Categorías de empleados	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personal	1	0	1	0	0	0
Comercial/Técnico	6	5	11	4	5	9
Jefatura Intermedia	3	0	3	0	0	0
Directores	1	0	1	4	0	4
Dirección General	1	0	1	0	0	0
Total	12	5	17	8	5	13



Nuevas contrataciones						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número	14	14	28	22	18	40
Porcentaje	50 %	50 %		55 %	45 %	

Incorporaciones por tipo de contrato						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Temporal a tiempo completo	0	6	6	1	2	3
Temporal a tiempo parcial	0	0	0	1	0	1
Indefinido discontinuo	0	0	0	0	0	0
Indefinido a tiempo completo	14	8	22	20	16	36
Indefinido a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0

3.3 Empleo de calidad

Creemos en el empleo de calidad. Por ello, incorporamos medidas que nos ayudan a atraer a los mejores profesionales, proporcionándoles un espacio idóneo de trabajo para que se sientan parte de una gran familia.

La estabilidad es una de nuestras mayores apuestas, ya que consideramos que solo así se puede lograr un alto compromiso con la misión y los valores de una compañía. De esta forma, el 99,10% de la plantilla (338 personas) cuentan con contrato indefinido.

Asimismo, promovemos la flexibilidad laboral, formando parte importante de nuestra cultura. Para lograr conciliar y alinear un propósito vital con

el profesional, ponemos a disposición de nuestros profesionales diferentes medidas que favorezcan su bienestar laboral. Con este objetivo, contamos con los mecanismos establecidos en la normativa laboral española (reducciones de jornada, excedencias, suspensiones del contrato de trabajo o permisos no retribuidos), así como de medidas adicionales y específicas establecidas dentro del Grupo como la flexibilidad horaria o el teletrabajo. Además, contamos con un modelo de trabajo híbrido, con presencia física en las oficinas y remota desde el domicilio.

El número de horas trabajadas por el equipo de profesionales del Grupo ha ascendido a 579.700, un 5,01% menos que durante el ejercicio de 2021 (610.300 horas).

Horas semanales						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menos de 20 horas	0	0	0	0	0	0
De 20 a 35 horas	4	20	24	3	17	20
De 36 a 39 horas	176	141	317	192	147	339



Beneficios sociales

Todos nuestros empleados, con independencia de la duración o tipología de su contrato, disponen de seguro de vida, además de cobertura por enfermedad, incapacidad o invalidez.

Además, los empleados continuados también tienen seguro médico con ASISA, con posibilidad de incluir a sus familiares en condiciones ventajosas. Asimismo, a partir del segundo año de antigüedad, cuentan con un plan de pensiones exclusivo, al que aportamos 450 euros anuales.

Dentro de los beneficios dirigidos a empleados, en noviembre de 2022, se lanzó el nuevo Plan de Retribución Flexible. Este permite a cada persona diseñar la composición de su paquete retributivo para adecuarlo a sus necesidades personales, destinando de forma voluntaria una parte de su retribución a la contratación de los productos que

mejor se ajusten a sus necesidades y obteniendo así descuentos fiscales.

Por otro lado, durante 2022 un total de 24 profesionales se acogieron al permiso parental (13 hombres y 11 mujeres), regresando el 100% a su puesto tras su reincorporación. Durante este periodo de baja, complementamos la cobertura del salario hasta llegar al 100%. Adicionalmente, el Grupo pone a disposición de los padres y madres una canastilla regalo con el objeto de trasladar sus felicitaciones.

Asimismo, y con el objetivo de favorecer la conciliación entre la vida profesional y la personal disponemos de flexibilidad horaria, política de teletrabajo y posibilidad de disfrutar de permisos parentales a tiempo parcial en los términos legalmente establecidos.

Salud y seguridad

Nos preocupa la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros profesionales. Si bien la naturaleza de las actividades no conlleva la realización de trabajos de riesgo o peligrosos, contamos con mecanismos para asegurar la protección de las personas, todos ellos centralizados en el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales. Además, también disponemos del apoyo de un Servicio de Prevención Ajeno.

Estas medidas nos permiten asegurar la adecuada aplicación de las mejores prácticas y el cumplimien-

to normativo en aspectos como la seguridad en el trabajo, la higiene industrial, la ergonomía y la psicología.

Adicionalmente, incorporamos las medidas de seguridad obligatorias establecidas por la ley de seguridad privada. También incorporamos planes de autoprotección o de emergencia según las características de cada instalación/oficina, y revisiones periódicas de las instalaciones en cuanto a los sistemas contraincendios (PCI).

MEDIDAS PARA ESTAR MÁS SEGUROS

Con el fin de eliminar posibles peligros durante la actividad laboral y minimizar los riesgos desarrollamos las siguientes medidas:

- Informar a los empleados de los riesgos laborales a los que están sujetos.
- Formar con la periodicidad que marca la ley sobre Prevención de Riesgos laborales.
- Proporcionar los medios y herramientas necesarias (Equipos de Protección Individual) para salvaguardar la seguridad de los empleados que las necesiten y controlar su utilización.

- Realizar revisiones periódicas (por el Servicio de Prevención Ajeno) en los centros de trabajo.

En 2022 se han producido dos lesiones de carácter laboral: una superficial por un resbalón en el centro de trabajo (sin baja) y un accidente 'in itinere' con rotura de codo (con baja). Por otra parte, no hemos identificado ni reportado ningún incidente laboral que pudiera haber tenido graves consecuencias. Por lo que se refiere al número total de horas de absentismo por accidente de trabajo asciende a 318 horas.

Bajas temporales, permisos y excedencias						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Incapacidad temporal	24	33	57	15	28	43
Accidente laboral	5	11	16	9	9	18
Maternidad (nacimiento)	0	11	11	0	7	7
Paternidad	11	0	11	15	0	15
Reducción de jornada por cuidado de hijos	0	5	5	2	2	4
Reducción de jornada por motivos familiares	0	1	1	0	0	0
Excedencia por cuidado de hijos	0	1	1	0	0	0
Excedencia voluntaria	1	1	2	1	0	1

Desconexión laboral

Respetamos las indicaciones de los convenios colectivos en este ámbito. De hecho, las herramientas internas (correo electrónico) incluyen avisos relativos al envío de *emails* fuera del horario de trabajo y facilitan la posibilidad de posponer dichos envíos.

En nuestra Política de Trabajo a Distancia, creada en 2022, también incorporamos menciones a las medidas y los derechos de desconexión digital de las personas trabajadoras.



Nuestra Política de Trabajo a Distancia incorpora menciones a las medidas y los derechos de desconexión digital

Libertad de asociación

A nuestros empleados les aplica el Convenio Colectivo Sectorial de Banca, el Convenio Colectivo de Oficinas y Despachos de Madrid, o el Convenio colectivo de ámbito estatal para las empresas de mediación de seguros privados.

Si bien las relaciones laborales de la mayor parte de la plantilla del Grupo se rigen por las disposiciones del Convenio Colectivo de Banca, para el resto de las sociedades existen acuerdos colectivos negociados que equiparan las condiciones laborales de los trabajadores del Grupo Caminos con las del sector bancario. El vigente Convenio Colectivo de Banca se extiende hasta el 31 de diciembre de 2023.

Asimismo, en Grupo Caminos respetamos y cumplimos con todas las indicaciones y directrices legales o convencionales en materia de asociación y negociación colectiva. También facilitamos los

espacios necesarios, así como los medios materiales o tecnológicos para la celebración de reuniones y participación de los trabajadores. Cabe destacar que el 100% de la plantilla está cubierta por acuerdos de negociación colectiva.

Dentro de Grupo Caminos existen órganos de representación legal de los trabajadores en las siguientes sociedades: Banco Caminos, Bancofar, FAM y Sistemcam.

Respetamos y cumplimos todas las directrices legales o convencionales en materia de asociación y negociación colectiva

Cerca de nuestros profesionales

La comunicación con los empleados se basa en un intercambio fluido de información e ideas. A lo largo de los años, hemos ampliado el número de canales que facilitan este proceso, contando hoy en día con plataformas efectivas destinadas a mantener a nuestra plantilla informada y organizada, y procurando espacios para un diálogo cercano y continuado.

La red social interna Workplace es nuestro principal canal de comunicación interna, ya que facilita la interconexión de las personas en un entorno sencillo y medible.

A lo largo de 2022 conseguimos 345 usuarios activos y 630 publicaciones creadas por 68 personas que generaron 9.142 reacciones.

Asimismo, organizamos puntos de encuentro del Comité de Dirección y el consejero delegado con los profesionales del Grupo para transmitir mensajes estratégicos y dialogar. Estos se llevan a cabo mediante:

- Videoconferencias de Teams.
- Desayunos con el consejero delegado (*online* y presencial).
- Punto de encuentro Comité de Dirección.
- Visitas a oficinas del equipo directivo.

Por otro lado, desarrollamos campañas de comunicación alineadas con la estrategia y el negocio y lanzamiento de *emailings* con la identidad corporativa COIN (Comunicación Interna Grupo Caminos) si bien se ha identificado que el canal *email* ha dejado de funcionar de forma satisfactoria para realizar comunicados internos y se ha

sustituido a lo largo del año por la herramienta Workplace.

En 2022 hemos incorporado, además, un nuevo canal de opinión y escucha basado en una metodología estadística que permite pulsar el clima y la satisfacción de los empleados semanalmente. De esta manera se realiza una monitorización continua del estado de la organización y se puede comprender casi en tiempo real los aspectos que están preocupando a la plantilla. Como herramienta de gestión de personas permite medir el compromiso del Grupo y tomar acciones encaminadas al refuerzo de los aspectos positivos y/o al desarrollo de iniciativas que ayuden a reconducir aspectos de mejora.



Contamos con
plataformas efectivas
destinadas a
mantener a nuestra
plantilla informada y
organizada

3.4 Formación y desempeño profesional

En Grupo Caminos contamos con un plan específico de formación para la plantilla. Adquirir nuevos conocimientos y habilidades acordes con la nueva era que vivimos impulsa el crecimiento personal y profesional, a la vez que contribuye a que los equipos ofrezcan un servicio de calidad y garanticen la seguridad y el cumplimiento de todas las normativas del sector.

Nuestra política de formación está aprobada por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, así como por el Consejo de Administración.

Los criterios de selección que utilizamos para decidir qué personas van a participar en los cursos de formación son:

- Necesidades propias del puesto de trabajo.
- Criterios normativos y regulatorios que son de obligado cumplimiento por parte del personal.
- Criterios propios del negocio o de un departamento concreto que presentan necesidades específicas, como es el caso de algunos proyectos o productos financieros.
- Criterios de desarrollo de personas que se tratan de forma individualizada y que pasan por diferentes procesos de validación.

Para detectar las necesidades formativas utilizamos varios canales:

- Reunión con los responsables de área para solicitar las principales necesidades formativas de sus equipos.

- Plan de acción incluido en el proceso formal de evaluación del desempeño.
- Requerimientos específicos del puesto.
- Requerimientos normativos propios del sector o derivados de la implantación de un proyecto.
- Formación derivada de necesidades particulares para el puesto de trabajo.

En 2022, hemos impartido 22.143 horas de formación para los empleados, en las que hemos cubierto las necesidades formativas específicas de cada área y prioridades de la organización, como la ciberseguridad o la sostenibilidad.

Para diseñar el contenido del plan y las acciones que se llevan a cabo, se coordinan las diferentes áreas para asegurarnos de que la formación está acorde con las necesidades que marcan la normativa y la regulación de nuestro sector. El responsable último del plan es el área de Gestión de personas.

Impartimos cursos de especialización técnica, de desarrollo profesional, de formación genérica y transversales. Las formaciones están abiertas a todas las categorías de trabajo, incluidos directores y miembros de la dirección general. Los equipos comerciales y técnicos son los que más horas de formación han recibido, un promedio de 67,63 horas, pero también destaca el aumento de formación en la Dirección General, con un promedio de 27,97 horas, lo que supone un aumento de más del 234% respecto a 2021.

Tipo de cursos impartidos						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Especialización técnica	124	107	231	134	115	249
Desarrollo profesional	5	3	8	1	1	2
Formación genérica	207	178	385	183	159	342
Transversal	76	79	155	109	87	196

Promedio de horas de formación por género (horas)		
	2022	2021
Hombres	59,28	63,81
Mujeres	60,05	66,05

Promedio de horas de formación por categoría (horas)		
	2022	2021
Personal	0	55,34
Comercial/Técnico	67,73	67,76
Jefatura Intermedia	52,88	69,15
Directores	35,66	48,34
Dirección General	27,97	8,36

Los programas y la asistencia que proporcionamos para mejorar las aptitudes de nuestros empleados suelen ser cursos de formación internos y externos que permiten a los empleados seguir mejorando su desempeño profesional. Pero también ofrecemos:

- Apoyo financiero para formación o enseñanza

Ciberseguridad

La ciberseguridad, un tema esencial con el que estamos muy concienciados, ha sido un asunto en el que hemos formado a todos nuestros equipos en 2022.

Además de impartir esa formación especializada, la plantilla se ha involucrado en acciones durante todo el año, con nuevos consejos para ser auténticos #ciberhéroes.

En Grupo Caminos, la ciberseguridad no solo es una responsabilidad que aplicamos al entorno laboral. La vida personal también está expuesta a los ciberataques y hemos compartido consejos para prevenir los riesgos que puedan sufrir nuestras familias y aquellos de los que podamos ser víctimas en nuestras casas.

Entre otras acciones, los #ciberhéroes han fortalecido los criterios de las contraseñas de seguridad.

externas. Estamos desarrollando políticas de ayuda para la formación desde el Grupo.

- Retribución flexible. Contamos con un programa de retribución flexible que permite al empleado obtener beneficios fiscales en la contratación de formación en diferentes instituciones de enseñanza.



La ciberseguridad es una responsabilidad que aplicamos al entorno laboral y a la vida personal, ya que también está expuesta a los ciberataques

3.5 Atracción y retención del talento

El talento es el motor que nos hace ser excelentes. Por ello, trabajamos para atraer, retener y fidelizar a los mejores profesionales de nuestro sector. Asimismo, creemos que la mejor forma de retener el talento es ofrecer empleo de calidad. La estabilidad, la seguridad, la flexibilidad y los beneficios sociales son factores que tenemos

muy en cuenta y por los que apostamos. Los beneficios sociales para empleados consisten en: seguro de vida y accidentes, seguro de salud, plan de previsión social, beneficios en productos financieros, plan de retribución flexible, ayuda por hijos, y ayuda por hijos con necesidades especiales.

Proceso de selección

El sistema de selección de personal se basa en un modelo híbrido que se configura de forma externa e interna. De forma externa, colaboramos con diversas empresas de selección de personal (headhunters). De forma interna gestionamos determinados procesos. Para esto utilizamos un *software* externo (Bizneo), que sirve como sistema de recogida y gestión de candidaturas de los diferentes portales de empleo.

Las fuentes de reclutamiento integradas dentro del sistema de reclutamiento son:

- Portales de empleo
- Escuelas de negocio / universidades / centros de estudio
- Redes sociales
- Referenciados de empleados
- Autocandidaturas
- Talento interno

La responsabilidad de definir el perfil que requiere cada puesto es del Departamento de Gestión del

Talento. Las necesidades se definen junto con los responsables de cada área. Una vez recogida la información se contrasta con el responsable que el aporte de valor de ese puesto esté alineado con los objetivos del departamento y con los objetivos estratégicos corporativos.

El procedimiento para crear un nuevo puesto pasa por:

- Detectar la necesidad y definir el perfil. Se realiza una reunión con el departamento afectado para definir la misión, funciones y tareas que deberá desempeñar la persona que ocupe ese nuevo puesto.
- Desde el Departamento de Gestión de Personas se envía una 'solicitud de talento' al responsable del área con la información previa para su validación y firma.
- Posteriormente, desde el Departamento de Gestión de Personas se deberá aprobar y firmar la solicitud para iniciar el proceso.

La última decisión sobre la incorporación de personal se toma de forma conjunta entre el responsable directo y el equipo de personas tras haber enviado desde el departamento de gestión del talento una serie de candidatos validados y con encaje en el puesto.

Nuestro método de selección se basa en una entrevista por competencias o por incidentes críticos con el Departamento de Gestión del Talento. Esta prueba es eliminatoria. A esto se suma una entrevista con el manager (prueba eliminatoria). En ocasiones se suma un test competencial o una prueba

de habilidades específicas del puesto, algo que es poco frecuente. Esta prueba no es eliminatoria.

Las personas o equipos que intervienen en cada fase del proceso de selección son los siguientes:

En la definición del puesto:

- Solicitud de talento. Responsable del área / departamento. Equipo de Gestión del Talento.
- Definición del perfil. Responsable del área / departamento. Equipo de Gestión del Talento.
- Validación / Aprobación del perfil. Dirección General de Gestión de Personas y Comunicación.

3.6 Diversidad e igualdad de oportunidades

Nos esforzamos por convertir nuestros centros de trabajo en espacios donde impere la igualdad y la diversidad, además de velar por la erradicación de cualquier tipo de discriminación, sea cual sea el motivo originario. Cabe destacar que durante el citado ejercicio no se ha producido ningún caso de discriminación.

En 2022 iniciamos un proceso de renegociación del Plan de Igualdad del Grupo, a efectos de adaptarlo tanto a la nueva realidad, como a las modificaciones legales que se han producido durante los últimos años.

Nuestro compromiso también pasa por favorecer la total igualdad de oportunidades, y en concreto, con la plena incorporación de las mujeres. En 2022

no existen barreras internas, externas o sectoriales para la incorporación de mujeres en la empresa. Tampoco se advierten puestos de trabajo o departamentos que estén especialmente masculinizados, en los que haya mayoría de hombres.

En cuanto a las promociones internas para cubrir vacantes disponibles, estas se realizan a través de un sistema de reclutamiento (Software Bizneo). Además, si el Departamento de Gestión de Personas detecta que determinados perfiles pueden encajar en una posición concreta, se incentiva a esas personas para que participen en el proceso de selección.

Respecto a las características que buscamos para elegir candidatos a nuevos empleos son objetivas



y sin cabida para ningún sesgo inconsciente. De esta forma, buscamos:

- Competencias técnicas específicas del puesto (conocimientos y experiencia).
- Factores de éxito del puesto (aspectos relevantes que hacen que un perfil tenga mayor adecuación que otro).
- Competencias corporativas.

Finalmente, contamos con un protocolo de actuación para la prevención del acoso sexual, una medida que nos ayuda a asegurar tanto la igualdad de trato como el bienestar de nuestros profesionales.

VISIBILIDAD DE LA MUJER EN EL SECTOR

Impulsamos la igualdad dentro del sector participando en diversos foros destinados a este fin. Así, formamos parte de Woman in Banking (WIB), una iniciativa puesta en marcha en Ciudad Grupo Santander y que

busca promover el papel de la mujer en la banca española. En esta misma línea, Natalia Fernández, directora general de Personas y Comunicación, ha sido nombrada miembro del Comité de la Mujer en la Banca de la Asociación Española de Banca.

Por otro lado, en 2022 hemos alcanzado paridad de género en el comité de dirección con la incorporación de varios miembros que han promocionado en la organización e incorporaciones nuevas.

SOMOS INCLUSIVOS

Facilitamos la inclusión en el entorno laboral de las personas con discapacidad funcional. Así, cumpliendo con lo establecido en la Ley General de Discapacidad, en 2022 contamos con 5 trabajadores con discapacidad y colaboramos con el centro especial de empleo Lasercart, que trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.

Retribución

La remuneración de la plantilla se establece conforme a las políticas retributivas que aplicamos en Grupo Caminos, teniendo en cuenta siempre el principio de equidad. Asimismo, los salarios iniciales por categoría son, como mínimo, los establecidos en cada momento por el Convenio Colectivo de Banca que se encuentre vigente.

Contamos con un plan global de retribución variable anual (bonus), basado en un sistema de evaluación de objetivos y desempeño. Adicionalmente, y dentro del área comercial, pueden implementarse de forma ocasional sistemas de incentivos o comisiones vinculados a campañas comerciales concretas, como gamificación de productos especiales en algún momento del año

(seguros de salud, planes de pensiones, etc.). La ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados es del 11,4 (11,5% en 2021). El cálculo se ha realizado utilizando la mediana de la retribución total de todos los empleados dividida por la retribución total del profesional mejor pagado.

Por su parte, la brecha salarial calculada hasta la fecha es del 20,22 % (22,3% en 2021). Se ha calculado teniendo en cuenta la diferencia entre el salario medio bruto de los hombres y el salario medio bruto de las mujeres, dividida entre el salario medio bruto de los hombres.

Rango salarial						
	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Entre 0 y 28.000 €	11	14	25	17	13	30
Entre 28.000 y 36.000 €	41	56	97	44	58	102
Entre 36.000 y 45.000 €	40	50	90	37	53	90
Entre 45.000 y 65.000 €	54	29	83	57	29	86
65.000 €	34	12	46	40	11	51

También contamos con Eliges Caminos, el nuevo Plan de Retribución Flexible, donde los empleados pueden contratar aquellos productos que se

ajusten más a sus necesidades y disfrutar de los beneficios fiscales que llevan asociados.

Accesibilidad universal

Procuramos la accesibilidad universal de las personas con discapacidad facilitando en la sede central de Madrid (el espacio con más afluencia de personas de todo Grupo Caminos) soluciones al acceso a las instalaciones a través de una planta baja, ascensores y baños adaptados para personas con movilidad reducida.



Facilitamos la
accesibilidad a través
de soluciones que
permiten el acceso a las
instalaciones





04

Compromiso con nuestros clientes

- 4.1.** Datos clientes 2022
- 4.2.** Apostamos por una experiencia basada en la excelencia
- 4.3.** Canales clave de comunicación
- 4.4.** Transformación digital
- 4.5** Nuestros productos sostenibles

Nuestra ambición pasa por conseguir la máxima satisfacción de los clientes: ellos ocupan el centro de la organización. De hecho, proporcionarles un servicio pleno y único es vital dentro del Plan Estratégico 2020-2022, donde su primer eje se centra en proporcionar una 'experiencia cliente excelente'.

Para lograr que la relación con nuestros clientes sea el elemento diferenciador del Grupo, ofrecemos una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades de los dos colectivos profesionales con los que operamos, los ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y los farmacéuticos, para los cuales queremos seguir siendo un referente. Asimismo, nuestro compromiso 'Siempre Contigo' se basa en atenderles siempre, manteniendo así horarios tanto por las tardes como los sábados y facilitando el teléfono directo de un gestor personal, sin dejar de buscar la sostenibilidad. Todo ello ha dado lugar a un sello que rige la labor de todo el equipo de Grupo Caminos.

Aspiramos a acompañar a los clientes a lo largo de todas las etapas de su vida, escalando nuestros productos y servicios a otros sectores de la ingeniería y la salud, algo que ya hemos iniciado con el colectivo profesional de los médicos. Del mismo modo, queremos atraer a nuevos clientes, jóvenes y estudiantes, para compartir sus proyectos vitales y profesionales.

De acuerdo con nuestro compromiso sostenible, y atendiendo a las demandas de clientes y grupos de interés, apoyaremos con nuestra actividad financiera e inversora a aquellas empresas y proyectos que combatan el cambio climático y la desigualdad social con el objetivo de construir un futuro más sostenible.

En este sentido, en 2021 nos incorporamos a Aquisgrá, iniciativa de financiación a las Sociedades de Garantía Recíproca y CERSA financiada inicialmente por Banco Caminos y posteriormente por el FEI y el ICO. En 2022, hemos dado un paso más y hemos firmado un acuerdo de colaboración para la financiación de inversiones a Pymes de forma específica en autoconsumo vía energía solar fotovoltaica (proyec-

to comercial Aquisgreen dentro de Aquisgrán) para operaciones superiores a los 250.000 €.

También cabe destacar que tras la firma del convenio de colaboración con el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) para el acceso al European Guarantee Fund, durante 2022 se ha cubierto totalmente el importe de la línea de aval (150 millones de euros) en operaciones a clientes, pymes y midcaps centrados en los sectores de Ingeniería de Caminos, farmacéutico y sanitario afectados por las consecuencias económicas generadas por la pandemia. Esperamos poder extender esta colaboración con el FEI para nuevas líneas que conlleven la financiación de nuevos proyectos sostenibles.

4.1 Datos clientes 2022

A finales de 2022, el número total de clientes que han confiado en nuestros productos y servicios, tanto financieros como no financieros,

ascendió a 60.904 clientes activos, de los cuales 54.569 eran personas físicas y 6.335 personas jurídicas.



CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

SEGUROS

- Particulares
- Profesionales
- Empresas

INVERSIÓN

- Gestión discrecional de carteras
- Fondos de inversión Gestifonsa
- Fondos de terceras gestoras
- Valores y ETF
- Planes de pensiones

SERVICIOS:

- Comercialización
- Asesoramiento
- Gestión



SERVICIOS NO FINANCIEROS

- SmartCash
- Alertas Next Gen
- Proyectos Next Gen
- Renting vehículos

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas
- TPV
- Bizum

AHORRO

- Cuentas
- Depósitos

FINANCIACIÓN

- Banca profesionales Particulares
- Banca particulares

SEGUROS

- Particulares
- Profesionales
- Empresas

INVERSIÓN

- Gestión discrecional de carteras
- Fondos de inversión Gestifonsa
- Fondos de terceras gestoras
- Valores y ETF
- Planes de pensiones

SERVICIOS:

- Comercialización
- Asesoramiento
- Gestión



**Banco
Caminos**
BANCO PRIVADO

SERVICIOS NO FINANCIEROS

- Alertas Next Gen
- Proyectos Next Gen
- Renting vehículos

MEDIOS DE PAGO

- Tarjetas
- Bizum
- Apple Pay
- TPVs
- Xpay

AHORRO

- Cuentas
- Depósitos a la vista
- Depósitos a plazos

FINANCIACIÓN

- Particulares
- Profesionales y empresas

4.2 Apostamos por una experiencia basada en la excelencia

Somos una organización bancaria de profesionales para profesionales y por ello nos empeñamos en prestar un servicio basado en la excelencia a todos nuestros clientes. Así, uno de los retos contemplados en el Plan Estratégico 2020-2022 pasa por mantener el nivel de satisfacción y recomendación

de los usuarios. Para conocer sus opiniones, necesidades y demandas, llevamos a cabo una labor de comunicación permanente que nos permite medir nuestro desempeño en este ámbito, poniendo en marcha las medidas necesarias en caso de detectar algún área susceptible de mejora.

Información de interés

Mantenemos a los clientes informados sobre nuestros productos a través de:

- De conformidad con la normativa vigente, todas nuestras entidades de crédito informan del Indicador de Nivel de Riesgo de los productos financieros, así como los ejemplos ilustrativos en aquellos productos que sea perceptivo. Toda esta información está disponible en la web.
- Desde Grupo Caminos realizamos acciones de diversa índole para ayudar a que los clientes comprendan los riesgos a los que están expuestos en materia de ciberseguridad, mediante campañas de comunicación específicas y contenidos concretos dentro de las diferentes páginas web del Grupo.
- Adicionalmente, contamos con una Política y Procedimiento de Comunicación Comercial, dentro de la cual se incluye el Registro de Publicidad de todas aquellas campañas sobre producto, cumplien-

do con la Circular del Banco de España y demás normativa aplicable. En 2022 no hemos recibido ninguna reclamación en relación con violaciones de la privacidad del cliente y/o pérdida de datos a través de los canales establecidos.



Mantenemos a los clientes informados sobre nuestros productos a través de diversos canales

Seguridad de la información

Las empresas y la sociedad en general avanzan hacia una digitalización cada vez mayor, por eso es necesario garantizar la seguridad de la información no solo en lo referente a las actividades que se desarrollan en el ámbito *online*, sino también de los usuarios. Conscientes de ello, nuestra prioridad es velar por los intereses de los clientes también en esta área.

De esta forma, la gestión y control en materia de seguridad de la información se estructura en tres líneas de defensa, capaces de cubrir los requerimientos marcados en materia de ciberseguridad. Estas son:

- **Área de Operaciones de Seguridad (primera línea):** Opera y ejecuta la implantación y gestión de los controles de seguridad para la correcta operación de los servicios tecnológicos que ofrecemos, así como la gestión del ciclo de vida de las amenazas de seguridad.
- **Área de Seguridad de la Información (segunda línea):** Evalúa la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la Información Tecnología y Comunicaciones para mejorar la comprensión de las oportunidades riesgos y amenazas a las que estamos expuestos, controlando la correcta implantación de las medidas y realizar el reporte a los diferentes Órganos de Gobierno del Grupo.
- **Auditoría Interna (tercera línea):** Su objetivo es llevar a cabo una revisión independiente y periódica de dicho riesgo. Además, se encarga de determinar el alcance y la planificación de las auditorías relacionadas con la Seguridad de la Información bien sean tanto de carácter discre-

cional como de carácter obligatorio para cumplir con las regulaciones aplicables al Grupo.

Cabe destacar que todas las empresas que conforman nuestro Grupo trabajan conforme a estándares internacionales.

Durante 2022 no han existido reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad de los clientes. Las incidencias relacionadas con la ciberseguridad no han tenido un impacto relevante, procediendo de la categoría de dominios sospechosos generados por ciberdelincuentes para perpetrar ataques de *phishing*, *smishing*...

PROTECCIÓN DE DATOS

Para hacer frente a los riesgos y amenazas del entorno actual, en Grupo Caminos contamos con una serie de medidas y políticas destinadas a garantizar la protección de datos, entre las que se encuentran:

- Política de uso de Medios Tecnológicos.
- Procedimiento de notificación de gestión de incidencias.
- Procedimiento de ejercicio de atención a derechos.
- Procedimiento de contratación a terceros y acceso a datos.
- Procedimiento de comunicación de cesión de datos a terceros.
- Procedimiento de evaluación de riesgo inherente al impacto de privacidad.
- Procedimiento de deber de información consentimiento.
- Procedimiento servicios cloud.
- Procedimiento de borrado de terminales.

- Procedimiento alta-baja usuarios.
- Procedimiento de control de acceso a instalaciones.
- Procedimiento de videovigilancia.
- Modelo de evaluación de impacto privacidad.
- Guía de tratamiento de datos personales.

Estas políticas se revisan anualmente. La última revisión se realizó entre noviembre y diciembre de 2022.

En el ejercicio de 2022 no hemos recibido ninguna queja de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ni se han iniciado procedimientos sancionadores.

Respecto al número de incidentes gestionado por la Oficina de Seguridad de la Información, en 2022 ha ascendido a 4.015 (5.339 en 2021).

Dentro de la operativa en esta materia, existen procesos, personas y tecnologías encargadas de velar por el buen hacer en esta práctica. A nivel de volumen, destacan los incidentes relacionados con los ataques dirigidos a personas (2.830) y a sistemas corporativos (947). Durante 2022 no hemos sufrido incidentes con impacto dentro de la operativa del Grupo.

Contamos con una serie
de medidas y políticas que
garantizan la protección
de datos



4.3 Canales clave de comunicación

Desde Grupo Caminos mantenemos un diálogo constante con los grupos de interés, incluidos nuestros clientes. Esta comunicación se caracteriza por ser cercana, transparente y bidireccional, lo que nos aporta un gran conocimiento sobre sus inquietudes y necesidades.

Los canales de comunicación que ponemos a su disposición son tanto personales como digitales, disponiendo de amplios horarios de atención para facilitar y favorecer el contacto con Grupo Caminos:



**RED DE
25 OFICINAS**
en todo el
territorio
nacional



PÁGINAS WEB

- **Banco Caminos:**
<https://www.bancocaminos.es/eligetucamino/>
- **Banco Caminos Contacta:**
<https://www.bancocaminos.es/solicitudes/banco-caminos-contacta/>
- **Bancofar:**
<https://www.bancofar.es/healthbanking/>

REDES SOCIALES



LinkedIn

- **Banco Caminos:**
www.linkedin.com/company/bancocaminos/
- **Bancofar:**
www.linkedin.com/company/bancofar/



Twitter

- **Banco Caminos:**
<https://twitter.com/bancocaminos/>
- **Bancofar:**
<https://twitter.com/bancofar>



YouTube

- **Banco Caminos:**
<https://www.youtube.com/channel/UCQku9MaWipx5Fo62vybosQQ>
- **Bancofar:**
<https://www.youtube.com/channel/UCV51s2RK4yT6rAYSdsR3Q9g>



Facebook

- **Banco Caminos:**
<https://www.facebook.com/bancocaminos/>
- **Bancofar:**
<https://www.facebook.com/bancofar/>

**Instagram**• **Banco Caminos:**<https://www.instagram.com/bancocaminos/>• **Bancofar:**<https://www.instagram.com/bancofar/>**Correo electrónico:**

cat@bancocaminos.es

De lunes a viernes: de 8.30 a 19 horas

Sábados: de 9 a 14 horas

**Cliente internacional**

Tlf: 660 933 126 /

+34 913 109 550

De lunes a viernes: de 8.30 a 20 horas (GMT +1)

Sábados: de 9 a 14 horas (GMT +1)

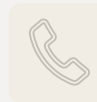
Skype: @internacionalbancocaminos

**Contact Center (atención telefónica personalizada)**

Tlf: 900 107 411 / 913 109 550

De lunes a viernes: de 8.30 a 20 horas.

Sábados: de 9 a 14 horas

**Teléfonos de interés**- **Banca empresas:** 913 191 073- **Banca privada:** 913 109 677- **Banca Partner:** 913 108 158- **FAM Caminos:** 900 107 901 - 913 086 428**Whatsapp**

Tlf: 628 500 200

De lunes a viernes: de 8.30 a 20 horas

Servicio de Atención al Cliente

Contamos con un Servicio de Atención al Cliente (SAC) que se encarga de atender las necesidades de los usuarios, además de reportar trimestralmente al Órgano de Administración sobre el estado y los procesos de remediación de las reclamaciones recibidas. Asimismo, realiza un informe anual que presenta al Consejo de Administración. Cabe destacar que los procesos relativos este

Servicio están regulados según la normativa de Banco de España.

Durante 2022, el SAC ha recibido un total de 166 reclamaciones, un 29,36% menos que en el anterior ejercicio (235), todas ellas resueltas a lo largo del año. Los motivos principales de las reclamaciones recibidas durante 2022 han sido:



Motivos	Nº Reclamaciones
Migración	32
Gastos hipotecarios	26
Comisiones	22
Instrumentos financieros	15
Solicitud documentación/ información	11
Tarjeta	9
Estafa/Fraude	6
Cancelación de cuentas	6
Embargos	4
Resto	35
Total	166

Satisfacción del cliente

A lo largo de 2022 hemos elaborado un plan de acción proactivo que nos ayuda a medir los niveles de satisfacción de los clientes, así como a identificar oportunidades de mejora en los distintos puntos de contacto y de atención al cliente. Gracias a dicho plan conseguimos:

- Medir y llevar un seguimiento de la satisfacción de los usuarios NPS fidelización y experiencia (Net Promoter Score).
- Identificar las áreas de mejora en la atención al cliente a través de los distintos canales.
- Definir procesos de mejora continua de acuerdo con las oportunidades detectadas.

Por todo ello, en Grupo Caminos, para medir el grado de satisfacción de nuestros clientes con los productos y servicios, hemos establecido un programa de lanzamiento de encuestas para conocer, entre otros indicadores, el NPS (Net Promoter Score) mediante el cual conocemos el grado de recomendación de nuestra marca a otras personas.

Las iniciativas puestas en marcha relacionadas con este plan son:

- **Encuesta Calidad NPS Global:** Estudio dirigido a nuestra base de clientes que busca identificar su comportamiento, nivel de satisfacción y grado

de recomendación de nuestros productos y servicios. Mensualmente a una parte de los clientes, se les lanza una encuesta con el fin de obtener un estudio cuantitativo de los principales indicadores relacionados con este ámbito.

En el año 2022 el NPS global por entidad es el siguiente:

- **Banco Caminos: 9,80 (Bueno)**
- **Bancofar: 19,17 (Bueno)**

• **Feedback Transaccional Contact Center:**

Mediante la encuesta lanzada a los clientes que interactúan con el Contact Center medimos tanto el resultado de la llamada como la valoración de gestor y el NPS. Además, hacemos seguimiento del dashboard, lectura de verbatims y escuchas de llamadas. Se detectan a los detractores, se identifica la tipología y las áreas afectadas y se propone un plan de acción para seguir mejorando.

En el año 2022 el NPS del Contact Center por entidad es el siguiente:

- **Banco Caminos: 19,35 (Bueno)**
- **Bancofar: 7,73 (Bueno)**

• **Feedback Transaccional Oficinas:**

Mediante esta encuesta lanzada a los clientes que acuden a la oficina medimos la satisfacción

del cliente con su visita, así como la valoración de gestor y el NPS. Además, hacemos seguimiento del dashboard y lectura de verbatims. Se detectan a los detractores, se identifica la tipología y las áreas afectadas y se propone un plan de acción en aras de mejora.

En el año 2022 el NPS de la Oficina por entidad es el siguiente:

- **Banco Caminos: 53,92 (Excelente)**
- **Bancofar: 54,32 (Excelente)**

• **Incidenias con clientes:** El equipo de Calidad tiene la responsabilidad de gestionar incidencias y reclamaciones que no son resueltas en primera instancia, además de hacer seguimiento de las mismas con el fin de mantener una relación cercana con nuestros clientes, algo que es parte del ADN del Grupo.

El total de encuestas de 'Satisfacción del cliente' realizadas a lo largo del ejercicio 2022 en Banco Caminos y Bancofar, son las siguientes:

- **Número de encuestas de satisfacción de clientes realizadas 206.950**
↑ **60,88% respecto a 2021 (128.636)**
- **Número de respuestas de encuestas de satisfacción de clientes 10.959**
↑ **39,39%**

Autorregulación publicitaria

Estamos comprometidos con una industria publicitaria responsable. Por ello, nos adherimos a AUTOCONTROL, el organismo español de autorre-

gulación publicitaria que vela por incentivar la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de los consumidores, los competidores y del propio mercado.

4.4 Transformación digital

Seguimos avanzando en la transformación digital y la excelencia operativa para ofrecer un servicio cada vez más ágil y eficaz. En este ámbito, en 2022 hemos finalizado la migración del core bancario de Banco Caminos, lo que nos permitirá crecer y escalar nuestro modelo de negocio ofreciendo nuevos servicios y funcionalidades a los clientes a través de los canales digitales.

Así, el proyecto Galileo (migración del core bancario) ha tomado velocidad de crucero y ha completado el trabajo iniciado en 2019 por el que se han migrado nuestros centros de procesadores de datos (CPD) de forma que todos nuestros servidores y sistemas críticos están alojados en centros que usan fuentes renovables para su gestión.

Para involucrar a los profesionales, hemos compartido con ellos la estrategia para desarrollarlo, sus grandes hitos, el proceso de formación y atención al cliente, así como la puesta en marcha de los canales de comunicación interna que acompañarán a todo el proyecto. Asimismo, celebramos en nuestras instalaciones diversos eventos dirigidos a accionistas y grandes clientes para explicarles en primera persona el porqué de la migración, cuál va a ser la nueva canalidad digital que vamos a construir con ellos, qué va a ocurrir durante la migración y cómo vamos a ayudarles en todo el proceso, además de unas pinceladas de nuestra nueva plataforma de inversión.

4.5 Nuestros productos sostenibles

Nuestros productos de Inversión Sostenibles

1. GESTIFONSA MIXTO 10 FI

Este fondo no tiene un objetivo de inversión sostenible, pero se compromete a promocionar características medioambientales y/o sociales en al menos el 50% de su patrimonio, manteniendo un mínimo del 25% del patrimonio en inversiones con

objetivo sostenible. La promoción de las características medioambientales y/o sociales se realiza a través de la inversión en bonos verdes/azules/sociales-sostenibles y vinculados a la sostenibilidad.

El 50% del patrimonio restante no alterará la

consecución de las características ambientales, sociales y de gobernanza que promueve el fondo.

2. GESTIFONSA SELECCIÓN FONDOS ASG 50

Este producto no tiene un objetivo de inversión sostenible, pero se compromete a promocionar características medioambientales y/o sociales, en al menos el 60% de su patrimonio, manteniendo un mínimo del 10% del patrimonio en inversiones con objetivo sostenible. Con el fin de conseguir este objetivo se invertirá en IICs que promueven características ASG, incluyendo un mínimo del 10% en IICs clasificadas como artículo 9 del Reglamento UE 2019/2088.

El 40% del patrimonio restante no alterará la consecución de las características ambientales, sociales y de gobernanza que promueve el fondo.

3. GESTIFONSA SELECCIÓN HEALTHFARMA

Este producto financiero no tiene un objetivo de inversión sostenible, pero se compromete a promocionar características medioambientales y/o sociales en al menos el 50% del patrimonio, manteniendo un mínimo del 30% del patrimonio en inversiones con objetivo sostenible. El objetivo de esta inversión sostenible es la contribución al ODS 3 Salud y Bienestar que tiene como fin garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.

El 50% del patrimonio restante no alterará la consecución de las características ambientales, sociales y de gobernanza que promueve el fondo.

4. PRÉSTAMO HIPOTECARIO MOBILIARIO FARMACIA RURAL

Financiación personalizada para apoyo de la viabilidad de las farmacias rurales, farmacias situadas en zonas alejadas y con menor densidad de po-

blación que ejercen una función sanitaria y social muy destacada porque aportan equidad al servicio farmacéutico en todo el territorio nacional; en las zonas rurales, la farmacia es el único establecimiento sanitario y asistencial que existe.

6. PRÉSTAMO AQUISGREEN

Cofinanciación de proyectos de instalaciones de autoconsumo solar con precios reducidos en apoyo a las pymes en la transición hacia el uso de energías renovables.

7. TECNOLOGÍA LIMPIA: PRÉSTAMO PERSONAL FARMACIA SMARTCASH

Financiación que facilita el acceso a un servicio eficiente de gestión del efectivo de las farmacias a través de máquinas para el almacenamiento y control del efectivo que optimiza los viajes del sector para el ingreso y gestión del cambio, reduciéndolos y potenciando el impacto en la reducción de huella de carbono.

8. FINANCIACIÓN ASG

Préstamos sostenibles con tipo de interés bonificado para potenciar la transición hacia el uso de energías renovables facilitando la inversión de particulares y comunidades de vecinos para las siguientes finalidades:

- **Instalaciones de recarga eléctrica y suministros alternativos:** placas solares, baterías solares, cargadores eléctricos.
- **Reformas en viviendas** para mejora energética.
- **Movilidad:** Adquisición de vehículos eléctricos, híbridos enchufables y otros híbridos con emisiones menores o iguales a 75 gr-CO₂/Km, bicicletas (con y sin motor) y patinetes eléctricos.

05

Compromiso con el medioambiente

- 5.1** Protección del entorno y
lucha contra el cambio climático
- 5.2.** Consumo de recursos
- 5.3.** Gestión de residuos
- 5.4.** Biodiversidad
- 5.5.** Gestión de riesgos climáticos
- 5.6.** Taxonomía



Nuestras actividades se enmarcan en el sector de banca privada y especializada por lo que nuestro impacto medioambiental no es significativo. Aun así, estamos firmemente comprometidos con la protección y el respeto por el entorno, por lo que trabajamos bajo la premisa de minimizar los impactos ambientales negativos y de reducir la huella ambiental que generamos.

5.1 Protección del entorno y lucha contra el cambio climático

La lucha contra el cambio climático ha de ser un reto asumido por parte de todos, administraciones, empresas y sociedad civil. Por ello, y con el objetivo de conocer con mayor exactitud nuestra huella de carbono operacional, en 2022 hemos participado en un proyecto sectorial con la Asociación Española de Banca (AEB), la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), así como con otras entidades del mismo tamaño, en el que un proveedor externo ha desarrollado una metodología y una herramienta común para el cálculo de la huella de carbono y de las emisiones financiadas, así como la definición de los objetivos de descarbonización. Asimismo, para 2023 tenemos previsto contratar a un proveedor de datos para que nos facilite información sobre los activos en garantía y poder

completar diferentes campos incluidos dentro del *core* bancario del Grupo.

También en 2022 hemos puesto en marcha la iniciativa interna 'Green Way' destinada a sensibilizar a la plantilla sobre la importancia de conocer el impacto medioambiental del Grupo y mitigarlo con acciones sencillas y responsables. A través de diversas campañas buscamos que, entre todos, avancemos en la responsabilidad conjunta, con el respeto al medio ambiente, la solidaridad del equipo y la construcción y proyección de nuestro compromiso en materia de ASG.

Con estas medidas buscamos que nuestra actividad sea más limpia y respetuosa para favorecer la sostenibilidad ambiental.

Emisiones

Las entidades financieras basamos nuestra actividad principal en oficinas, por lo que las emisiones directas son muy escasas, centrándose en las emitidas por los equipos de refrigeración o los vehículos en alquiler utilizados para viajes de nuestros empleados.

Las emisiones de Alcance 1 se han calculado en base a las cantidades adquiridas de combustibles comerciales (gas natural, gasóleo, gasolina, etc.), utilizando los factores de emisión de referencia. La

actual metodología considera los registros publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) de cara a abordar los cálculos pertinentes.

Las emisiones de Alcance 2 comprende las emisiones indirectas de GEI derivadas del consumo de electricidad, vapor o calor adquiridos.

El dato de actividad hace referencia al consumo de electricidad procedente de proveedores exter-

nos durante el año 2022. Por lo tanto, los datos a emplear son los kWh reflejados en las facturas de electricidad del año en cuestión.

Existen dos métodos principales para calcular las emisiones relativas al Alcance 2 (Market-based y location-based). El Grupo opta por aplicar el método market-based utilizando el factor de emisión atribuible a la comercializadora con la que se tenga contratado el suministro eléctrico.

En cuanto a las emisiones de Alcance 3 se calculan principalmente a partir de datos suministrados por proveedores de servicios que se relacionan directamente con actividades específicas de la cadena de valor de las entidades. Para atender

a las necesidades de cálculo de cada una de las categorías seleccionadas como materiales, además de para facilitar el registro en el MITECO, se han identificado una serie de factores de emisión provenientes de entidades reguladoras o bases de datos especializadas nacionales (la Oficina Catalana del Cambio Climático (OCCC) o el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), entre otras). En los casos en los que no se han identificado factores de emisión publicados por entidades nacionales se hace uso de factores de emisión de entidades reconocidas internacionalmente (como en el caso de la Categoría 6 para la que se recurre a las publicaciones del UK Department for Environment Food and Rural Affairs (DEFRA)).

Emisiones GEI (tCO ₂ eq)		
	2022	2021
Alcance 1	41,25	0
Alcance 2 **	219,95	46,15
Alcance 3*	74	52,592

*Residuos generados en la actividad (no se tuvo en cuenta en 2021) + Viajes de negocios (distancia recorrida (km) y/o combustible consumido (l) por los trabajadores derivado de los desplazamientos. También número de noches pernoctadas en hotel asociadas a la misma casuística). Se incluyen las categorías de Bienes y Servicios adquiridos, no incluyéndose todavía ni el transporte, la distribución de aguas arriba, ni los desplazamientos de empleados.**Incluidos datos de fugas de gases refrigerantes en 2022

Ratio de intensidad de las emisiones GEI: 1.001



Total emisiones (tCO₂e) 2022		
Alcance	Tipo de actividad	t CO₂e
EMISIONES DIRECTAS		
Alcance 1	Fuentes fijas	7,52
	Fuentes móviles	0,00
	Emisiones fugitivas	33,73
	Alcance 1 total	41,25
EMISIONES INDIRECTAS		
Alcance 2	Consumo de electricidad	219,95
	Alcance 2 total	219,95
EMISIONES INDIRECTAS		
Alcance 3	Bienes y Servicios Adquiridos	10,31
	Transporte y Distribución Aguas Arriba	0,00
	Residuos Generados en la Actividad	0,03
	Viajes de Negocios	63,66
	Desplazamiento de Empleados	0,00
	Alcance 3 total	74,00
Total emisiones		335,20



5.2 Consumo de recursos

Con el fin de optimizar el consumo de los recursos naturales, trabajamos desde hace años para actualizar y modernizar nuestros centros de trabajo, recurriendo a tecnologías más respetuosas con el entorno. En el caso del consumo de energía, recurrimos a tecnologías más respetuosas con el entorno, como las luces LED o los sistemas de ahorro energético en calefacción y climatización, entre otros.

En 2022, hemos continuado con el cambio de iluminación a luces LED. También hemos invertido en maquinaria de climatización más eficiente en algunos centros, debido a sustituciones por final de su vida útil.

Asimismo, en 2022 hemos conseguido reducir el consumo de gas natural un 40,25%, debido a la optimización en el funcionamiento de la instalación del suelo radiante en nuestras oficinas de Almagro 6. No obstante, el consumo eléctrico ha subido un 44,33% debido a la vuelta a las oficinas del personal tras la pandemia.

También nos preocupamos por darle un uso más racional al agua, nuestro bien más valioso. Para ello, incorporamos mecanismos que nos ayudan a reducir su consumo, como lavabos con pulsadores automáticos o cisternas con pulsadores dobles. Gracias a estas, y otras medidas, hemos logrado disminuir su consumo un 19,13%.

Respecto a la contaminación atmosférica, disponemos de un plan de mantenimiento anual para las instalaciones en las oficinas del Grupo de

para evitar que un posible mal funcionamiento de los equipos afecte o incurra en contaminación atmosférica por emisiones o contaminación acústica.

Asimismo, hemos potenciado los viajes en ferrocarril frente al avión, sobre todo en los trayectos más habituales entre las sucursales de Madrid y Barcelona.

No disponemos de rótulos de gran tamaño en ninguno de nuestros centros. Pero en el caso de los rótulos de fachada en las sucursales a pie de calle disponemos de relojes de funcionamiento en los horarios establecidos, según la normativa local.



Trabajamos desde hace años para actualizar y modernizar nuestros centros de trabajo, recurriendo a tecnologías más respetuosas con el entorno

Consumo de materiales (millones de unidades)		
	2022	2021
Papel	1,01 ↓ -15,83%	1,2

Consumo energético*		
	2022	2021
Electricidad (kWh)	852.569,25 ↑ 44,33%	590.714,32
Gases refrigerantes (kg)	18	-
Gas natural (kWh)	41.309 ↓ -40,25%	69.138
Combustibles (l)	0,1	0,1

* El consumo energético se obtiene de las lecturas obtenidas de la facturación en kwh de electricidad para el periodo de aplicación.

Consumo de agua (m³)		
	2022	2021
Agua	651 ↓ -19,13%	805



5.3 Gestión de residuos

Los principales residuos generados por el Grupo son aquellos relacionados con la actividad de oficina, siendo los más destacados el papel –cuya destrucción la realiza el propio personal– y el cartón, seguidos de envoltorios plásticos, y, en menor medida, restos orgánicos de alimentos.

Todos los residuos se depositan en contenedores específicos, disponibles en nuestros centros, para

su adecuado tratamiento por los servicios municipales, no realizando transporte alguno. La gestión del volcado en el sistema municipal la lleva a cabo una empresa externa de limpieza.

Los residuos que requieren un tratamiento específico, como pueden ser los cartuchos de tinta para impresora, los residuos eléctricos o las pilas, entre otros, son gestionados por organismos autorizados.

Residuos generados (t)	
	2022
Composición de residuos 2	-
Composición de residuos 1	7,53

Medidas de circularidad

En nuestro empeño por ser cada día más sostenibles y reducir la huella ambiental de nuestra actividad, en 2022 hemos completado la migración iniciada en 2019 de los centros de procesamiento de datos (CPD) de Banco Caminos, de forma que todos nuestros servidores y sistemas críticos están alojados en espacios que usan fuentes renovables para su gestión.

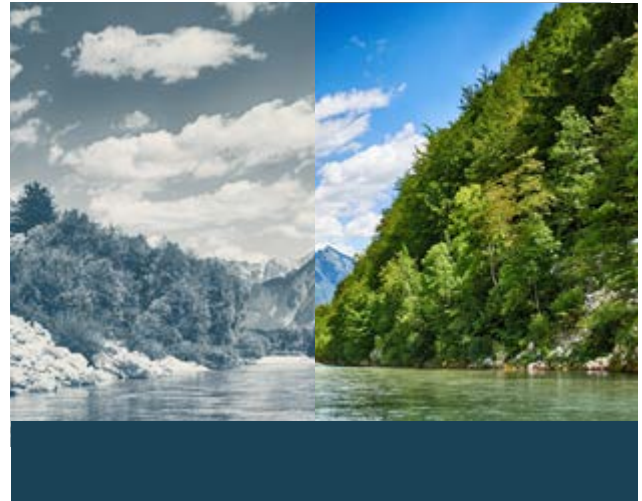
Asimismo, el principal proveedor del Grupo es

Microsoft, empresa tecnológica de software que trabaja de forma responsable.

Por otro lado, contamos con un acuerdo de *renting* de los portátiles con Meridian, lo que nos permite renovar el parque de ordenadores garantizando la eficiencia. Finalmente, hemos dado de baja 15 impresoras sustituyéndose por multifuncionales que agrupan funciones.

5.4 Biodiversidad

La protección de la biodiversidad no presenta impactos significativos y no es un aspecto material para Grupo Caminos. No obstante, asumimos el respeto a la biodiversidad en las actividades de negocio y nos comprometemos a mitigar sus potenciales impactos futuros.



5.5 Gestión de riesgos climáticos

Nos esforzamos por mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental. Con este fin hemos desarrollado dos proyectos a través de la Asociación Española de Banca (AEB) que nos han ayudado a

avanzar en la metodología de cálculo de los riesgos climáticos asociados a nuestras operaciones. Para Grupo Caminos los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático pasan por:

RIESGOS

Existen dos tipos de riesgos asociados con el cambio climático que impactan en los negocios del grupo o de sus clientes:

1. Riesgos de transición: aquellos vinculados con la transición a una economía baja en carbono como respuesta al cambio climático y que provienen de cambios en:

- **La legislación:** incremento en el coste de emisiones de CO₂, nuevas exigencias de reporte, generación

de incertidumbre para los agentes financieros, caída de ventas por reajuste de oferta para alinearse con nuevas especificaciones legales de un producto, incremento en requerimientos de capital regulatorio, etc.

- **El mercado:** cambios en las preferencias de los agentes financieros, de los consumidores

y de los clientes, cambio en el rumbo de la estrategia marcada por el grupo como consecuencia de las nuevas tendencias, empeoramiento de la capacidad financiera o aumento de las inversiones necesarias en I+D obligadas para la transición climática, entre otros.

- **La tecnología:** sustitución de productos y servicios existentes por otros con menores emisiones, riesgos a tener inversiones fallidas en nuevas tecnologías o costes de transición a tecnología de bajas emisiones.
- **La economía:** algunos de ellos pasarían por el aumento del coste de las materias primas, deterioro

de la liquidez y disminución de beneficios, aumento para el grupo de sus costes de suministro de energía o de los costes de inversión.

- **La reputación:** posicionamiento no adecuado del grupo en el segmento sostenible, posibles sanciones por incumplimiento de la normativa...

2. Riesgos físicos: Aquellos que pueden originarse por mayor frecuencia y severidad de fenómenos meteorológicos extremos o por cambios climatológicos a largo plazo y que pueden conllevar un daño físico a los activos de las empresas, interrupciones en la cadena de suministro o aumento de los gastos necesarios para afrontarlos.

OPORTUNIDADES

Además de los riesgos existentes también aparecen una serie de oportunidades a nuestro negocio. Debemos conocerlas para poder aprovechar y posicionarnos de manera correcta ante la importante disrupción que supone el cambio climático.

- **Incremento de negocio.**

- En el sector eléctrico con el impulso de energías renovables.
- En el sector construcción e infraestructuras a través de la reforma de edificios (oficinas centrales, viviendas, locales, etc.)

así como naves industriales que requieren mejoras en términos de eficiencia energética.

- En el sector del transporte incentivando la movilidad eficiente bajo en emisiones.

- **Incremento de la presión de los**

grupos de interés para el establecimiento de medidas contra el cambio climático. Nuevas aperturas de líneas de negocio.

- **Reducción de costes operacionales** debido a la reducción de consumos energéticos

5.6 Taxonomía

La taxonomía europea de finanzas sostenibles impulsa una nueva clasificación de las actividades económicas que contribuyen a los objetivos medioambientales de la Unión Europea, tales como mitigar y adaptarse al cambio climático.

Se trata de un listado de activos que permite a los inversores saber, de forma objetiva, si una actividad contribuye significativamente a las metas de sostenibilidad de Europa.

Datos diciembre 2022

Miles de euros	Elegible por Taxonomía	No elegible por Taxonomía	% sobre Activos Totales
Activos Totales	89.376,88	1.188.568,14	2,32%
Cartera de negociación y préstamos interbancarios a la vista en sus activos totales	-	35.410	0,92%
Total exposiciones a administraciones centrales, bancos centrales y emisores supranacionales	-	746.459	19,36%
Total exposiciones a derivados	-	6.852	0,18%
Total exposiciones a empresas que no están obligadas a publicar información no financiera de conformidad con el artículo 19 bis o 29 bis de la Directiva 2013/34/UE se excluirán del numerador de los indicadores clave de resultados de las empresas financieras	-	1.657.531	42,98%

FASES DE CÁLCULO

Un elemento esencial de las obligaciones de reporte sobre la taxonomía es identificar quiénes son los sujetos obligados de acuerdo a la Directiva de Estados de Información no Financiera (NFRD), tanto para la cartera crediticia como de inversión del grupo. De acuerdo con la Directiva 2013/34 EU, están sujetas “aquellas grandes empresas que sean de interés público a entidades que en sus fechas de cierre de balance tengan más de 500 empleados”. Para la identificación de esos 2 requerimientos (grandes empresas de interés público y +500 trabajadores), el Grupo ha seguido (por su tipo de negocio) principalmente los siguientes criterios:

- **Criterio 1:** entidad no financiera con importe neto de la cifra de negocios y plantilla media durante dos ejercicios consecutivos, a la fecha de cierre de cada uno de ellos, sea superior a 2.000 millones de euros y a 4.000 empleados, respectivamente (y sus filiales), que presenta cuentas en España.
- **Criterio 2:** entidad que tiene valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales de valores, sometida al régimen de supervisión y control atribuido a la CNMV que tienen al menos 500 trabajadores.
- **Criterio 3:** entidad emisora de valores admitidos a negociación en el mercado alternativo bursátil perteneciente al segmento Empresas en Expansión que tienen al menos 500 trabajadores.

- **Criterio 4:** entidades financieras cotizadas en mercado UE que tienen al menos 500 trabajadores.
- **Criterio 5:** entidad financiera (entidad de crédito, entidad aseguradora, fundación bancaria, entidad financiera de crédito) que tienen al menos 500 trabajadores.

IDENTIFICACIÓN SOBRE SI LA OPERACIÓN FINANCIADA ES ELEGIBLE O NO ELEGIBLE

Para ello se cruzan los códigos CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) de la operación financiada a cada contraparte sujeta, con los códigos CNAE correspondientes con las actividades elegibles según el Reglamento de la Taxonomía, para los dos objetivos medioambientales publicados hasta el momento (mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático).

Identificación de la proporción en que el proyecto financiado es elegible (es decir, cuánto se destina a una actividad que se ajusta a taxonomía). Para ello se toma como base la información proporcionada directamente por la contraparte en sus reportes obligatorios sobre el detalle de sus inversiones en actividades elegibles. Esta información se completa también con la ayuda de un proveedor.

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Como hecho más destacable, se puede señalar la alta proporción de pequeñas y medianas empresas (pymes)

y empresarios individuales sobre el total de activos, que asciende a un 42,98% (con un importe de 1.657.531 miles de euros). Esto es debido a nuestro modelo de negocio, enfocado principalmente a ser un banco de profesionales, por lo que la actividad principal que se realiza es banca minorista, especializada en el segmento de profesionales y enfocada especialmente a los colectivos de ingenieros de Caminos y farmacéuticos, así como su entorno familiar y profesional.

Por su parte, el peso de los sujetos obligados a reportar sobre taxonomía sobre el total de activos asciende a 1.277.945 miles de euros principalmente por la exposición en cartera de inversión, si bien, existe un bajo porcentaje de actividades económicas elegibles bajo la taxonomía (por el alto peso en exposiciones a administraciones centrales y bancos centrales), que asciende a un 2,32% a diciembre 2022. Las exposiciones financiadas a aquellos sujetos obligados, que son elegibles con la taxonomía se encuentran enfocadas principalmente en las siguientes actividades:

- **Cartera de Inversión:** inversiones focalizadas principalmente en actividades relacionadas con “Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones”, “Soluciones basadas en datos para la reducción de emisiones de GEI”, “Infraestructura para el transporte por carretera y el transporte público con bajas emisiones de carbono” y “Fabricación de tecnologías de baja emisión de carbono para el transporte”, que contribuyen a la mitigación y a la adaptación al cambio climático.
- **Inversión Crediticia:** financiación concedida principalmente a actividades relacionadas con “Promoción Inmobiliaria” y CNAE 4122 “Construcción de edificios no residenciales” y CNAE 7112 “Investigación, desarrollo e innovación, que contribuyen a la mitigación y a la adaptación al cambio climático”. Las exposiciones que no son elegibles con la Taxonomía son de aquellas entidades cuya actividad se encuentra enfocada en otro tipo de actividad.

Para el cálculo del activo total se ha considerado

el Total de Activo del Balance Consolidado a 31 de diciembre de 2022.

La cartera de negociación del grupo asciende a 31 de diciembre de 2022 a 962 miles de euros, estando formada principalmente por valores representativos de deuda. Respecto a la cartera de inversión y, por consiguiente, en la cartera de negociación, se ha desarrollado una estructura de límites sobre los niveles de inversión acorde al Marco de Apetito al Riesgo aprobado por el Consejo de Administración, para que la política de inversión del grupo sea consistente con este. El criterio seguido para la fijación de los límites de riesgo se basa, entre otros, en los siguientes aspectos que se recogen dentro de la política de riesgo de mercado:

- Recursos propios disponibles.
- Nivel de riesgo que la entidad quiere asumir en función de tipos de productos y mercados, grado de diversificación de la cartera, objetivos de negocio y rentabilidad que se quieren alcanzar, etc.
- Se contemplarán igualmente, en la medida de lo posible, la consideración de criterios medioambientales, sociales y de gobernanza empresarial (criterios ASG, Ambiental, Social y Gobierno) en los procesos de estudio y toma de decisiones de inversión. A día de hoy no se incluyen indicadores ASG dentro del Marco de Apetito al Riesgo, pero desde la entidad se trabajará en su futura incorporación.

En 2022 hemos participado en un proyecto sectorial con la AEB, CECA y UNACC y con otras entidades de su mismo tamaño en el que un proveedor externo ha desarrollado una metodología y una herramienta común para el cálculo de la Ratio de Activos Verdes (GAR por sus siglas en inglés). La GAR muestra la proporción de exposiciones (frente a contrapartes sujetas a obligaciones de divulgación de la NFRD) relacionadas con actividades que se ajustan a la Taxonomía en comparación con el total de activos en balance de la entidad. La participación en este proyecto nos permite avanzar en el cálculo exigido para el próximo año del cálculo de la ratio GAR.



06

Compromiso con la sociedad

- 6.1 Iniciativas sociales y de voluntariado
- 6.2. Formación para los profesionales del mañana
- 6.3. Junto a los clientes y a nuestros colectivos
- 6.4. Alianzas para el futuro
- 6.5. Cadena de suministro responsable
- 6.6. Respeto por los derechos humanos



Somos una organización que busca crear valor no solo para nuestro entorno, sino también para la sociedad en general, generando impactos positivos capaces de proporcionar beneficios económicos, sociales y medioambientales. Nuestro objetivo es ser vistos como un socio de confianza y como un aliado con el que poder contar.

En este sentido, como el Grupo responsable que somos, ponemos especial hincapié en dar respuesta a los temas relevantes resultantes del análisis de materialidad que hemos realizado, ya que nos muestran las principales inquietudes de nuestros grupos de interés.

Por todo ello, seguimos trabajando cada día para construir juntos un mañana mejor, poniendo en marcha iniciativas que aseguren un futuro comprometido y sostenible, que dé respuesta a quienes más lo necesitan.

6.1 Iniciativas sociales y de voluntariado

No permanecemos ajenos a la actualidad. Por ello, cuando a principios de 2022 nos sorprendió el inicio de la guerra entre Rusia y Ucrania, no quisimos permanecer ajenos y creamos un fondo solidario junto a Farmamundi, al que aportamos 50.000 euros como semilla inicial. El objetivo del fondo es ayudar en proyectos de acción humanitaria y en la reconstrucción de las ciudades más devastadas a causa de este conflicto armado.

Impulsamos el deporte...

Con el objetivo de fomentar la práctica del deporte y los hábitos de vida saludable, patrocinamos las equipaciones de la Asociación de Deportes de la Escuela de Caminos de Madrid-UPM durante su participación en el Inter caminos celebrado en Ciudad Real. Este evento, de carácter anual y nacional, reúne a las Escuelas de Caminos de España para competir en diferentes modalidades deportivas.

En esta misma línea, patrocinamos el Torneo Solidario de Golf que anualmente realiza el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y que en esta edición tuvo

Por otro lado, fomentamos el voluntariado corporativo a través de actividades de cooperación social. Así, en 2022 nueve de nuestros profesionales ² han participado en el Proyecto Junior Achivement a través de la Asociación Española de Banca (AEB) (formación financiera), dedicando 36 horas de su tiempo. Gracias a su solidaridad e implicación, 120 personas se han visto beneficiadas. A lo largo de este año, hemos destinado 2.400 euros a proyectos sociales.

una excepcional acogida, con más de 90 participantes, todos ellos farmacéuticos. También estuvimos presentes en el II Torneo Solidario de Pádel, un encuentro organizado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid en favor de Cáritas y Banco Farmacéutico, en el que compitieron unos 100 farmacéuticos y que recaudó más de 4.000 euros para estas organizaciones.

A finales de año participamos en la Carrera de las Empresas, una prueba deportiva en la que se inscribieron varios de nuestros compañeros junto con amigos y familia.

... Y la cultura

Un Grupo como el nuestro siempre debe apoyar aquellas iniciativas que pongan en valor el sector y sus profesionales, los cuales trabajan para mejorar

nuestra vida. Ese es el caso de los Ingenieros de Caminos y por ese motivo patrocinamos la ComicCon Caminos de Madrid donde se pudo ver, a través de

² El número de voluntarios en 2021 fue de 18 personas. La disminución en 2022 se debe a la necesidad de una mayor dedicación a proyectos estratégicos de nuestros profesionales, ya que en este periodo se realizó la migración del core bancario y los equipos estaban con dedicaciones exclusivas a dicho fin.

los cómics, la importancia de la Ingeniería en todas las facetas de nuestra realidad cotidiana. Y como apoyo a la igualdad en la sociedad, nuestro CEO, Enrique Serra González, y nuestra consejera Socorro Fernández Larrea participaron en el evento de inauguración del proyecto '50más50', una exposición que retrata a 50

mujeres líderes y referentes en la sociedad mayores de 50 años. Durante el evento se puso en valor la capacidad transformadora del liderazgo femenino: sereno, inclusivo e integrador, y la necesaria apuesta por la diversidad que deben llevar a cabo todas las organizaciones para construir una sociedad más justa.

6.2 Formación para los profesionales del mañana

Parte de nuestro compromiso con la sociedad pasa por promover la educación entre los más jóvenes y los colectivos para los que trabajamos. Con este objetivo, facilitamos que los profesionales del Grupo se impliquen en diversas actividades formativas de carácter social.

Un claro ejemplo es 'Tus finanzas, tu futuro', un programa organizado por la Fundación AEB y Junior Achievement que apoyamos desde hace años y que busca educar a las generaciones futuras en todo lo relativo al ahorro y a la gestión adecuada de sus finanzas. En este programa han participado ya más de 3.000 voluntarios de la banca, enseñando a más de 50.000 jóvenes a ser más responsables con sus finanzas.

Asimismo, participamos en ponencias y seminarios destinados a ampliar el conocimiento sobre la cultura financiera y la inversión. Algunos de ellos son:

- Nuestro compañero Tomás de Juan de la Hera impartió una charla sobre finanzas durante las jornadas 'Más allá de la Ingeniería' en la que participaron 40 estudiantes de la Ingeniería de Caminos.
- Impartimos en la Universidad Europea de Villaviciosa de Odón-Madrid dos días de formación sobre financiación de la oficina de farmacia destinada a los estudiantes de Farmacia.
- Nuestras compañeras Cristina Rodríguez y Almudena García presentaron dos formaciones



en dos de las principales universidades españolas gracias a la colaboración de la Federación Española de Estudiantes de Farmacia (FEEF).

- Durante el encuentro Vive Caminos 2022, realizado por la UPM, organizamos un taller junto a la demarcación de Madrid (Colegio de ICCP) donde nuestro compañero Andrés Lorenzo explicó a los alumnos cómo gestionar un buen posicionamiento digital para el futuro laboral.
- Compartimos con 140 alumnos de 5º curso de la Facultad de Farmacia de la Universidad Santiago de Com-

postela un seminario en la Facultad de Farmacia de la Universidad Santiago de Compostela sobre la financiación en la adquisición de una farmacia comunitaria.

- Nuestro compañero Juan José Cortés Gómez estuvo presente en el Meeting Point de la Feria de Empleo celebrada en la UPM.
- Acudimos al evento 'Nuevos retos: juventud y talento en un escenario global', organizado por el Colegio de Ingenieros donde se organizó un debate sobre las necesidades financieras y no financieras de los ingenieros expatriados.

Cátedra de Bioética UFV-Bancofar

Hemos dado un paso más en nuestra ambición por acercar la filosofía de Health Banking a nuevos grupos de interés y, concretamente, a universidades y jóvenes estudiantes que serán grandes profesionales el día de mañana. Con ese objetivo, hemos

creado la Cátedra de Bioética UFV-Bancofar con la Universidad Francisco de Vitoria gracias a la cual se promocionará la formación a profesionales de distintos ámbitos, y se promoverá la investigación en Bioética y la investigación farmacéutica.

6.3 Junto a los clientes y a nuestros colectivos

La divulgación de conocimiento ha de ser universal. Por ello, además de a los futuros profesionales, compartimos nuestro expertise con clientes y con el sector.

Así, y como parte del compromiso por mejorar la concienciación en materia de seguridad, celebramos un *webinar* para clientes de Bancofar sobre este tema, impartido por Ángel Gómez de Ágreda, Coronel del Ejército del Aire. En él se informó sobre cómo defenderse de los ciberdelincuen-

tes y cuáles son los riesgos a nivel económico, operativo y reputacional que puede ocasionar un ciberataque.

Y además...

- De la mano de Iratxe Oria Villegas, directora de Inversiones de Gestifonsa, organizamos también un desayuno virtual con los clientes de Banco Caminos y Bancofar para analizar las perspectivas de mercado de 2022.

- Baldomero Navalón, consejero de Banco Caminos, intervino en el evento 'El reto de la ingeniería frente al cambio climático', organizado por el Colegio de Caminos, donde compartió con los asistentes el papel clave de entidades financieras para lograr todos los retos de mitigación y reducción del impacto del cambio climático.
- Organizamos junto con las Comisiones de Emprendedores y Autónomos del Colegio un evento para conocer con más profundidad las oportunidades que existen para los profesionales del sector de la Ingeniería de Caminos para aprovechar los Fondos Next Gen y los Fondos FEI al que se inscribieron más de 150 personas.
- Nuestros compañeros Manuel Pozo Lozano y Juan Manuel García Conde impartieron una formación sobre el análisis de la estructura económica y financiera de la oficina de farmacia para farmacéuticos, en el Club Náutico de Lanzarote, organizada por el COF de Las Palmas.
- El Teatro Amaya de Madrid acogió el Data Bank 2022, una cita donde profesionales del sector y del mundo de los datos compartieron sus experiencias. Durante la misma, nuestro compañero Marcos Penedo Eiroa ofreció la ponencia 'La importancia de construir una cultura alrededor de los datos'.
- Nuestro CEO, Enrique Serra González, participó como ponente en el II Observatorio de las Finanzas organizado por El Español e Invertia, una oportunidad para comunicar nuestro modelo de banco de profesionales para profesionales, especialista y humano.

Y para mejorar el conocimiento interno, contamos con el *podcast* Customer Centric, donde nuestro compañero Angelino García Tomás compartió cómo gestionan con éxito en su oficina las necesidades de los clientes en los productos de fuera de balance.

Presentes en eventos de interés

Estuvimos presentes con un *stand* en INFARMA 2022 Madrid, encuentro Europeo de Farmacia que integra el Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y el Salón de Medicamentos y Parafarmacia, que nos sirvió para acercarnos al colectivo y mostrarles nuestros productos y compartir con ellos el ADN de vocación de servicio del grupo.

Además, contamos con un espacio en los Congresos Mundial y Nacional de Farmacéuticos organizados por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos (CGCOF) celebrados este año en Sevilla. Durante el encuentro, mantuvimos una reunión con 52 tesoreros de los diferentes colegios, a quienes hicimos partícipes de nuestros servicios y productos finan-

cieros, tanto para el propio colegio como para sus colegiados, tengan o no oficina de farmacia.

Por otro lado, celebramos el evento de presentación del 'Informe del Futuro de la Profesión de ingenieros y arquitectos', donde los asistentes pudieron disfrutar de dos mesas redondas y de un espacio para el *networking*. También nos acercamos al II encuentro de Entidades Asociadas y Colaboradas de MWCC (Madrid Capital Mundial de la Construcción Ingeniería y Arquitectura) y fuimos miembros del jurado en la II Edición del Ránking '35under35', organizado por MWCC y que reúne a los ingenieros y arquitectos más influyentes de menos de 35 años.

6.4 Alianzas para el futuro

En 2021 creamos un nuevo departamento de Relaciones Institucionales a través del cual hemos construido alianzas con actores clave del sector y de la sociedad que nos permiten avanzar de forma colaborativa. A través de este departamento también se determinan las donaciones, importes o recursos que se destinan a las diferentes causas con las que colaboramos, reportando al Comité de Dirección y al Consejo de Administración.

Cabe destacar que en 2022 contamos con una membresía con Qorus (anteriormente EFMA), asociación internacional dedicada al sector financiero que basa su propuesta de valor en la creación de comunidades formaciones y organización de eventos de alto nivel.

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Sector financiero

- Socio de la Asociación Española de la Banca (AEB)
- Socio de Inverco

Convenios de colaboración

Contamos con convenios de colaboración con el Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos demarcación de Madrid, la Asociación Nacional de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos y de la Ingeniería Civil, la Universidad Politécnica de Madrid, colegios profesionales de farmacéuticos y cooperativas farmacéuticas. Además, en 2022 hemos renovado los convenios de colaboración entre Bancofar y la Cooperativa Farmacéutica Asturiana (COFAS), el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cáceres, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Las Palmas y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de A Coruña.

Sector de Ingeniería de Caminos Canales y Puertos

- Socio del clúster Madrid Capital Mundial de la Construcción Ingeniería y Arquitectura (MWCC)
- Miembro del Patronato de la Fundación Caminos

Sector farmacéutico

- Miembro de Acofarma

Otros

- Socio Signatory del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Empresa colaboradora Fundación Junior Achievement
- Socio EFMA (European Financial Management Association)
- Socio de la Asociación Española de la Carretera (AEC)
- Miembro corporativo del Instituto de Gobernanza y Sociedad (Banco Caminos)



Contamos con convenios de colaboración que nos permiten seguir avanzando

6.5 Cadena de suministro responsable

Estamos orgullosos de contar con una relación cercana y colaborativa con nuestros proveedores, unos socios que gracias a la labor conjunta que realizamos se han convertido en estratégicos para el Grupo.

Ellos también forman parte de nuestro compromiso con el buen gobierno y la sostenibilidad, por lo que en los contratos de colaboración incorporamos cláusulas que describen las responsabilidades, obligaciones, medidas y requisitos que deben cumplir en el marco de la prestación de los servicios o proyectos objeto del acuerdo, comprometiendo y obligando al cumplimiento de todas las políticas definidas por Grupo Caminos. Asimismo, contamos con un Código Ético y de Conducta de Proveedores.

En este ámbito, también evaluamos y controlamos el riesgo que puede derivarse de la cadena de suministro, desarrollando un modelo global de aprovisionamiento basado en criterios responsables que se desarrollan en los siguientes principios:

- Asegura la mejora continua del proceso de aprovisionamiento, basado en los principios de responsabilidad corporativa.
- Establece un único procedimiento de compras para todas las empresas del Grupo Caminos, optimizando los impactos derivados de sus decisiones de compra en las sociedades en las que opera.
- Proporciona información completa, precisa y transparente en su proceso de aprovisionamiento.
- Vela por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos sociales, laborales y ambientales por parte de todos los intervinientes, así como su involucración en los esfuerzos dirigidos a prevenir la corrupción.
- Asegura que la selección y contratación de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento y, en especial, a los valores de la cultura corporativa, al estilo de gestión y al Reglamento Interno de Conducta de los Empleados.
- Garantiza la trazabilidad de la cadena de aprobación de la operación.
- Sigue adecuadamente a los proveedores con los que se relaciona para verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Grupo.
- Garantiza la coherencia de los principios de Compras Responsables con otras políticas de Grupo Caminos.
- Se compromete con sus proveedores en el desarrollo de las cuestiones económicas, sociales, ambientales y de buen gobierno y colabora con ellos, para la mejora de su desempeño y garantizar el cumplimiento de estos principios.

Cabe destacar que en 2022 hemos actualizado nuestra Política de Compras, incluyendo la gestión de proveedores que incorpora aspectos relativos al comportamiento ético, social y ambiental.

Tenemos una relación cercana y colaborativa con nuestros proveedores, unos socios que se han convertido en estratégicos para el Grupo

6.6 Respeto por los derechos humanos

Como socio firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, hemos adquirido el compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios Universales sobre derechos humanos, normas laborales (lo que incluye el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocu-

pación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; y la abolición efectiva del trabajo infantil), medioambiente y lucha contra la corrupción y el soborno.

Cabe destacar que durante el ejercicio de 2022 no se ha producido ninguna denuncia ni caso de discriminación en este ámbito.

Principios del Pacto Mundial de la ONU

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con Diez Principios Universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en nuestra estrategia, no solo cumplimos con las responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también sentamos las bases para el éxito del negocio a largo plazo.

Los Diez Principios por área de actuación son:

DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de

que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

NORMAS LABORALES

- **Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- **Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- **Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- **Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIOAMBIENTE

- **Principio 7:** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- **Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

- **Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

- **Principio 10:** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



07


Acerca de esta memoria y Anexos



- **COMPAÑÍA:** Grupo Caminos
- **DOMICILIO SOCIAL:** C/Almagro, 8. 28010, Madrid
- **PAÍS:** España
- **PERIODO CUBIERTO:** 2022
- **PERIODICIDAD:** Anual
- **MÁS INFORMACIÓN:** Responsable de Comunicación

Teléfono: +34 913 19 34 48

Mail: comunicacion@bancocaminos.es



Por segundo año consecutivo, y en un ejercicio de transparencia y compromiso con los grupos de interés y con la sociedad en general, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad.

A través de este documento informamos sobre nuestro desempeño económico, medioambiental y social, además de dar cuenta del compromiso mantenido con la plantilla, así como con los derechos humanos, la ética y el buen gobierno durante el ejercicio 2022. Además, ponemos de manifiesto nuestra implicación en la construcción de un futuro más sostenible y la capacidad que tenemos para generar impactos positivos en el entorno en el que operamos.

El presente informe incluye los datos no financieros consolidados de Grupo Caminos en España, país en el que estamos presentes y que concentra la totalidad de nuestras actividades. Para su elaboración, hemos seguido los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que traspone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/ UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad, y que aplica a nuestro grupo.

Asimismo, tomamos como referencia metodológica las exigencias y propuestas de la organización Global Reporting Initiative (GRI), enmarcadas en los Estándares GRI, en su opción esencial, e incluimos indicadores que dan respuesta a los estándares SASB aplicados a nuestra información sobre ciberseguridad.

Finalmente, este documento es auditado por un tercero independiente.

Anexos

Tabla de referencia a los requisitos de la Ley 11/2018

Índice de contenidos según requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad

Ley 11/2018	Estándar GRI de referencia	Nº página / respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL		
MODELO DE NEGOCIO		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo (incluyendo su entorno empresarial, su organización y estructura).	2-1 Detalles organizacionales 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	21-22, 24-31
Presencia geográfica.	2-1 Detalles organizacionales 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 26
Objetivos y estrategias de la organización.	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4-7, 13-17, 21-23
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.		13-15, 37-39, 85-87
Políticas de la compañía		
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones y los resultados de esas políticas.	3-3 Gestión de los temas materiales	21-23, 30-33
Gestión de riesgos		
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones.	3-3 Gestión de los temas materiales	21-29, 35-36, 39
Otros		
Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales 1 Fundamentos 2021	99

1. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
INFORMACIÓN GENERAL DETALLADA		
Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad.	3-3 Gestión de los temas materiales	78-87
Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	3-3 Gestión de los temas materiales	83-87
Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	3-3 Gestión de los temas materiales	84-87
Sobre la aplicación del principio de precaución.	2-23 Compromisos y políticas	No aplica por la naturaleza de nuestra actividad como Grupo con entidades financieras
Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3 Gestión de los temas materiales 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Grupo Caminos no considera material este aspecto por la naturaleza de nuestra actividad financiera, aunque estamos atentos a las indicaciones de la European Banking Authority y del supervisor.
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente (incluye también ruido y contaminación lumínica).	3-3 Gestión de los temas materiales	Por la naturaleza de nuestra actividad como Grupo con entidades financieras no consideramos este asunto como material, aunque reflejamos avances como el progresivo cambio de nuestra iluminación por soluciones LED.

Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	3-3 Gestión de los temas materiales 306-3 (2020) Residuos generados GRI 306-4 (2020) Residuos no destinados a eliminación 306-5 (2020) Residuos destinados a eliminación	83
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3 Gestión de los temas materiales	No aplica
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	303-3 (2018) Extracción de agua 303-4 (2018) Vertidos de agua 303-5 (2018) Consumo de agua	81-82
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	3-3 Gestión de los temas materiales 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	82
Consumo, directo e indirecto, de energía.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	81-82
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	3-3 Gestión de los temas materiales 302-4 Reducción del consumo energético 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	81-83
Uso de energías renovables.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	81-83
Cambio climático		
Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	78-80
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	3-3 Gestión de los temas materiales	78-80, 84-85

Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3 Gestión de los temas materiales	35-36, 84-85
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	3-3 Gestión de los temas materiales	84
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	3-3 Gestión de los temas materiales GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No aplica
2. CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
EMPLEO		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo. Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	2-7 Empleados 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	43-45, 48
Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	3-3 Gestión de los temas materiales	46-47
Remuneraciones medias y su evolución por sexo, edad, y clasificación profesional.	3-3 Gestión de los temas materiales	60 Por cuestión de confidencialidad no podemos ampliar la información en esta materia.
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	3-3 Gestión de los temas materiales 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	60

Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción) por sexo.	3-3 Gestión de los temas materiales	60 Los miembros del Consejo de Administración de la Entidad dominante, por su condición de consejeros, han recibido dietas durante el ejercicio 2022, no habiendo recibido otro tipo de retribuciones, excepto las recibidas por el presidente y el consejero delegado en su calidad de empleados de la entidad dominante.
Implantación de políticas de desconexión laboral.	3-3 Gestión de los temas materiales	52
Empleados con discapacidad.	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	59
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo.	3-3 Gestión de los temas materiales	49-52
Número de horas de absentismo.	3-3 Gestión de los temas materiales 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidente	51
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 Gestión de los temas materiales	42-43, 49-52
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	3-3 Gestión de los temas materiales 403-1 (2018) Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-3 (2018) Servicios de salud en el trabajo GRI 403-7 (2018) Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	50-51
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad por sexo. Enfermedades profesionales por sexo.	3-3 Gestión de los temas materiales 403-2 (2018) Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 403-9 (2018) Lesiones por accidente laboral 403-10 (2018) Dolencias y enfermedades laborales	51

Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	3-3 Gestión de los temas materiales	52
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	2-30 Convenios de negociación colectiva	52
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3 Gestión de los temas materiales	52
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación.	3-3 Gestión de los temas materiales 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	54-56
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	54-55
Accesibilidad		
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3 Gestión de los temas materiales	61
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	3-3 Gestión de los temas materiales	58-59
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	3-3 Gestión de los temas materiales	58-59
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	3-3 Gestión de los temas materiales	58-59 La gestión de la diversidad se recoge en los principios generales de nuestra Política de Personas.

3. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3 Gestión de los temas materiales	21, 96-97
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	21, 96-97
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	3-3 Gestión de los temas materiales 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	96
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con: -Respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. -Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. -Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio. -Abolición efectiva del trabajo infantil.	3-3 Gestión de los temas materiales	96-97

4. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	3-3 Gestión de los temas materiales 2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	30-31
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	2-23 Compromisos y políticas 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	2-28 Afiliación a asociaciones	8, 38

5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	3-3 Gestión de los temas materiales	Todos los empleados de Grupo Caminos son de ámbito local (España)
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	3-3 Gestión de los temas materiales	92-95

Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	13-15, 72-73, 92-94
Acciones de asociación o patrocinio.	3-3 Gestión de los temas materiales	92-94
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	3-3 Gestión de los temas materiales	95
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 3-3 Gestión de los temas materiales	95
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	95
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	3-3 Gestión de los temas materiales 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	68-69, 71-73
Sistemas de reclamación.	3-3 Gestión de los temas materiales 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	71
Quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3 Gestión de los temas materiales 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	72
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país.	3-3 Gestión de los temas materiales 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	37-39
Impuestos sobre beneficios pagados.	3-3 Gestión de los temas materiales 201-1 Valor económico directo generado y distribuido 207-4 Presentación de informes país por país	37-39
Subvenciones públicas recibidas.	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	37-39



Informe de verificación Memoria de Sostenibilidad 2022

Informe de verificación relativa a
la información no financiera en
aplicación de la Ley 11/2018

Banco Caminos, S.A. y sus
sociedades dependientes

Analistas Financieros Internacionales

Índice

1. Introducción	3
2. Normativa aplicable.....	3
3. Alcance del trabajo	3
4. Procesos de verificación	4
5. Conclusiones	4
6. Credenciales de Afi.....	5
7. Conclusiones de Aseguramiento Limitado	6

1. Introducción

El presente informe se elabora como resultado de la verificación que Analistas Financieros Internacionales (en adelante, Afi) ha realizado sobre la Memoria de Banco Caminos, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo).

El informe sobre información no financiera se constituye como parte del informe de gestión de Banco Caminos. Se centra en cuestiones medioambientales y sociales, así como en las relativas al personal, al respecto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno.

El enfoque de la Memoria de Sostenibilidad no es la información y divulgación de logros, sino la identificación de riesgos no financieros asociados a los ámbitos anteriormente señalados, sobre los que deberá señalarse la forma en que se gestionan, los resultados que se obtienen de dicha acción y los indicadores clave que permitirán evaluar el rendimiento futuro.

En este ámbito, Afi actúa como prestador independiente y desarrolla la verificación, legalmente exigida, de la información incluida en el estado de información no financiera.

2. Normativa aplicable

El informe se elabora en respuesta a los requerimientos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La Ley 11/2018 surge de la necesidad de transponer, al ordenamiento jurídico español, la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.

Esta directiva tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general, incrementando la divulgación de información no financiera, como factores sociales y medioambientales.

3. Alcance del trabajo

El trabajo desarrollado por Afi comienza con la recopilación de la información que Banco Caminos dispone o elabora sobre:

- a) Descripción del modelo de negocio.
- b) Cuestiones medioambientales.
- c) Cuestiones sociales y relativas al personal.
- d) Respeto de los derechos humanos.

- e) Lucha contra la corrupción y el soborno.
- f) Relaciones con la sociedad en general.

Asimismo, se trata de identificar indicadores asociados a los ámbitos descritos. Son especialmente relevantes los indicadores de desempeño cuantificados en el tiempo, con los que se pueda establecer un conjunto de KPI (Key Performance Indicators).

Además, se verifica el ejercicio de divulgación voluntaria de información cuantitativa y cualitativa del Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 referente a taxonomía realizado por el Grupo, considerando en todo caso que la Entidad no es un sujeto obligado a dicha divulgación.

La información analizada y verificada es la parte esencial y el objeto de este informe, en el que explicitan las conclusiones que se obtienen del análisis de verificación desarrollado en cada uno de los seis ámbitos enumerados anteriormente, así como las observaciones y recomendaciones que desde Afi se plantean al Grupo.

4. Procesos de verificación

Como anteriormente se señalaba, la normativa incide en la necesidad de verificar la información incluida en el estado de información no financiera. Esta verificación la debe realizar un prestador independiente, en este caso Afi.

En este caso, el proceso de verificación llevado a cabo se fundamenta en:

- Recopilación de información documental relativa a los ámbitos señalados en la normativa.
- Identificación de elementos clave derivados de la actividad del Grupo.

5. Conclusiones

La verificación de la información disponible del Grupo en relación con cuestiones medioambientales y sociales, así como con el personal, los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno pone de manifiesto que:

- I. El Grupo se encuentra dentro del ámbito de actuación de la Ley 11/2018.
- II. El informe, la segunda Memoria de Sostenibilidad realizada por el Grupo, cumple con los requisitos establecidos en cuanto a contenido de los estados de información no financiera, incluido el uso de los estándares GRI. Adicionalmente, se valora el esfuerzo realizado en la divulgación de información requerida por el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 que desarrolla el Reglamento de taxonomía, a pesar de que el Grupo no se encuentra en el ámbito de aplicación de esta normativa, así como el esfuerzo realizado en la divulgación de información adicional no requerida por la Ley 11/2018, pero que es de utilidad para comprender la situación actual de la Entidad en términos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza.

- a. RECOMENDACIÓN (I). Se recomienda incluir la información cuantitativa con un horizonte temporal de 3 años en sucesivas Memorias, en aras de facilitar la comprensión del desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza del Grupo. Se debe destacar la evolución de las cuestiones medioambientales, especialmente la relacionada con los consumos y las emisiones, así como la información sobre las cuestiones sociales y de personal, incluyendo la tipología de contratos y rotación de la plantilla. Adicionalmente, para una mejor visualización y comprensión de la información, se recomienda mostrar los datos cuantitativos en tablas o gráficos.
 - b. RECOMENDACIÓN (II). En relación con la información de taxonomía requerida por el Reglamento Delegado (UE) 2021/2178, se recomienda para sucesivos EINF profundizar en la información contextual de apoyo a los indicadores cuantitativos, la metodología del cálculo de los mismos y divulgar la información conforme al formato propuesto por tal norma y el [Apéndice 1 de la Plataforma de Finanzas Sostenibles](#), las Consideraciones de la plataforma sobre la información voluntaria como parte de la elegibilidad de la Taxonomía presentación de informes.
- III. El informe se incorpora como parte del Informe de Gestión 2022 del Grupo.
 - IV. Banco Caminos designó al Comité de Sostenibilidad, como responsable para la toma de decisiones durante la gestión del proyecto de verificación.
 - V. El informe se ha elaborado en el plazo estipulado en la normativa. Asimismo, la presente verificación se ha realizado dentro de ese mismo plazo.

6. Credenciales de Afi

Afi cuenta con amplia experiencia y capacidades que se adecuan a la temática, especialización y objetivo del trabajo de verificación realizado.

Afi, con una experiencia de más de 30 años en mercados y sistema financiero, es una compañía española líder en consultoría y formación independiente en los ámbitos de la economía, finanzas y tecnología, tanto a nivel nacional como internacional.

Afi se define como una consultora de nicho que basa su servicio en dos pilares:

- i. independencia y elevada cualificación técnica de sus profesionales;
- ii. profundo conocimiento de las necesidades y características de sus clientes; lo que le permite prestar un servicio totalmente personalizado.

Nuestro modelo de consultoría se basa en el rigor técnico, combinado con una fuerte orientación al cliente, al servicio y a la innovación. En este contexto, Afi cuenta con una amplia gama de servicios a medida que incluye consultoría (estrategia, gestión y riesgos), asesoramiento financiero independiente en inversiones, finanzas corporativas y tecnología (desarrollo de software y modelización matemática). A ello se añade su potente desarrollo en el ámbito de la formación financiera a través de Afi Escuela de Finanzas, un centro de formación especializada que dispone de una amplia oferta de programas para profesionales y recién licenciados.

7. Conclusiones de Aseguramiento Limitado

Afi concluye que, como resultado de los procedimientos realizados y de las evidencias obtenidas, no han llegado a nuestro conocimiento asuntos que nos hagan creer que la información contenga incorrecciones materiales. Se emite la conclusión en términos de seguridad negativa.

Analistas Financieros Internacionales S.A.
Roberto Oliver Martínez



Madrid, 1 de abril de 2023

© 2023 Afi. Todos los derechos reservados.





C/Almagro, 8 . 28010, Madrid